

MUSIQUE CINÉMA MUSIQUE CINÉMA MUSIQUE CINÉMA MUSIQUE CINÉMA MUSIQUE CINÉMA



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

	Intro	3
ZOOM : La cabane à Plumes		4
	Ouvrir	6
	1/ Musique	7
ZOOM : Construire des relations durables		8
ZOOM : B360		9
	2/ Cinéma	10
ZOOM : Cours de cinéma pour toutes et tous		12
	Pratiquer	13
L'éducation artistique et culturelle		14
ZOOM : CV sonores, se révéler		17
L'accompagnement		18
ZOOM : Passerelles		19
	Partager	20
ZOOM : Cathédrale Gâteau		21
ZOOM : Les Scène d'été		23
ZOOM : La Scène à Vélos		24
	Finances	27
ZOOM : une politique tarifaire en constante réflexion		29
	Forces vives	30
ZOOM : Conduite du changement		32
	Perspectives	34
	Annexes	36
Musique		37
Cinéma		40
Actions culturelles		46
La Scène à Vélos		47
Finances		48

MOT DU PRÉSIDENT

Pour sa deuxième année hors les murs, l'ASCA **continue de se réinventer**. Forte de son ancrage local et de son identité populaire, l'association a poursuivi l'ambition de son projet : **renouveler les formes, croiser les esthétiques et élargir les publics, tout en restant fidèle à ses missions fondamentales d'accès à la culture pour toutes et tous.**

Côté musique, l'ASCA a continué d'affirmer son rôle de lieu de découvertes et d'accompagnement, en donnant une large place aux esthétiques contemporaines, aux scènes indépendantes, aux artistes régionaux, à la création, aux formes hybrides, nous menant de la « soirée B360 » à « Cathédrale Gâteau ».

Du côté cinéma, l'association a poursuivi son travail de diffusion cinématographique singulière : films de patrimoine, cinéma contemporain, documentaires, cinéma jeune public, séances thématiques et temps forts accompagnés.

Une année placée sous le signe du hors les murs

L'exercice 2025 est marqué par la période de travaux du bâtiment historique du quartier Argentine. Loin de freiner l'activité, cette situation a conduit l'ASCA à déployer une programmation largement hors les murs, en investissant des lieux partenaires à Beauvais et dans l'agglomération.

Cinéma, concerts et actions culturelles se sont ainsi déplacés vers d'autres espaces, permettant de **toucher de nouveaux publics** et de **renforcer les coopérations** avec les acteurs culturels et institutionnels du territoire. Cette orientation s'est notamment incarnée dans le projet La Cabane à Plume, initiative emblématique mêlant création artistique, pratiques participatives et sensibilisation à l'environnement. Pensée comme un espace de rencontre, de fabrication et d'imaginaire collectif, La Cabane à Plume illustre la capacité de l'ASCA à croiser les disciplines, à impliquer les habitants et à inscrire l'action culturelle dans une relation renouvelée au vivant et au territoire. La période de travaux du bâtiment a renforcé cette dynamique, en conduisant l'ASCA à déployer une activité largement hors les murs, plus mobile et plus sobre.

Perspectives de travaux et avenir du projet

Enfin, l'année 2025 s'inscrit comme une année charnière dans la perspective du retour de l'ASCA dans des locaux rénovés et adaptés aux usages actuels. En parallèle des travaux de la médiathèque Argentine, nous avons mené, avec la municipalité les phases préparatoires aux travaux à venir de l'ASCA. Ces travaux, je le souhaite, représenteront bien plus qu'une réhabilitation : ils portent l'ambition de repenser l'accueil des publics, les conditions de travail des artistes et des équipes, les équipements techniques du cinéma et de la SMAC, ainsi que les espaces de vie et de convivialité.

Ces évolutions constituent un enjeu stratégique majeur pour les années à venir. Elles permettront à l'ASCA de consolider son rôle de lieu culturel structurant pour le quartier Argentine et pour l'ensemble du Beauvaisis, tout **en accompagnant les nouvelles orientations artistiques et les ambitions écologiques et sociales portées par le projet associatif.**

Nicolas MEROT

Notre association, soutenue et reconnue par les pouvoirs publics au titre du label SMAC (Scène de Musiques Actuelles) pour le volet musique, et par le label Art et Essai pour son pôle cinéma, s'inscrit dans une démarche qui se veut en permanence fidèle à son projet associatif. Nous coordonnons également le dispositif national Ma classe au cinéma à l'échelon départemental, illustrant notre engagement auprès des jeunes publics et du champ éducatif.



INTRO

À l'heure d'établir notre bilan annuel nous avons souhaité trouver des formes de restitutions qui rendent compte de la densité de la période pour l'association et ses salariés. Implantée depuis près de cinquante ans au cœur du quartier Argentine qui l'a vu naître, l'association vient de vivre sa première année complète hors de ses murs historiques. Une année de nomadisme et de rencontres avec en toile de fond le contexte que nous décrivons dans l'introduction de notre projet 25-28 (*consultable ici*), dans lequel les crises écologiques et démocratiques, les environnements guerriers nous obligent à faire sens.

Si depuis sa création en 1978, l'association a toujours voulu être un espace de rencontre, valorisant la valeur du lien nous devons aujourd'hui réinventer nos manières de faire, refuser que la culture soit un simple produit, pour pouvoir être **un vecteur de résilience et de solidarité** face aux bouleversements. La capacité à fédérer autour d'une vision commune ne repose pas sur un individu seul, mais sur la volonté collective de s'accorder sur des valeurs et des perspectives.

Ce travail, **cette invitation permanente à faire ensemble a, autant que l'activité elle-même, constitué le fil conducteur de notre activité.**

Au travers d'une Convention Pluriannuelle d'Objectifs (CPO) 2025-2028 d'abord partagée en interne puis aujourd'hui co-portée par l'Etat, la Région Hauts-de-France, le Département de l'Oise et la Ville de Beauvais et sur laquelle les dernières signatures seront apposées en 2026 nous souhaitons avancer ensemble, avec humilité et détermination, pour imaginer et façonner des réponses nouvelles, développer des coopérations et un réseau de relations dynamiques qui perdurent dans le temps.

Cette ambition réaffirmée s'est également traduite par le choix fort de l'association d'investir notamment un dispositif d'accompagnement croisé de la gouvernance et des salariés permettant :

- ▶ Une clarification des relations entre la gouvernance, la direction, et les salariés.
- ▶ La mise en place d'un plan de développement des compétences à partir d'une identification des besoins à court et moyen terme de l'association d'une part, des compétences disponibles d'autre part.
- ▶ Une réflexion prospective à poursuivre en 2026.

Cette nécessaire restructuration, qui se poursuivra sur l'année 2026 participe de la mise à profit de la période pour solidifier l'association. Solidifier le projet, les compétences et les partenariats en vue de permettre un retour dans les murs conforté par une dynamique et des partenariats nouveaux, une aptitude à aborder collectivement le second demi-siècle de l'association.

En guise d'introduction à ce bilan d'activités nous avons choisi de mettre en exergue une action considérée unanimement comme emblématique de ce que nous souhaitons faire de l'ASCA. **Une association ouverte et solidaire, inscrite dans son territoire cherchant à favoriser l'expression des droits culturels des individus.** Ce moment comme suspendu et partagé a profondément marqué l'ensemble de l'équipe bien sûr mais également bénévoles, participants et spectateurs. Véritable choc esthétique et humain, il a facilité la compréhension collective et quasi charnelle du sens de notre projet articulé autour du triptyque « Ouvrir - Pratiquer - Partager ». Aussi, à une succession de données chiffrées et de chapitres trop ordonnées, nous privilégierons des éléments sensibles souvent complexes à retranscrire.



LA CABANE À PLUME(S), UNE EXPÉRIENCE À L'IMAGE DE NOTRE PROJET

Sur la place Jeanne-Hachette, une étrange cabane de bois, de métal et de toile attire les curieux. À l'intérieur, des rires d'enfants résonnent, des témoignages d'habitants s'entremêlent aux chants d'oiseaux imaginaires. Dehors, des passants s'arrêtent, intrigués, et bientôt **la magie opère** : la ville entière semble retenir son souffle, comme invitée à participer à une aventure collective. C'est ainsi que commence *La Cabane à Plume(s)*, un projet culturel qui questionne et qui rassemble, né d'une ambition simple et folle à la fois, portée par la coopération et l'esprit des droits culturels : **faire de chaque habitant le héros d'une histoire commune.**

La Cabane à Plume(s) s'inscrit dans le cadre des célébrations des 800 ans de la cathédrale de Beauvais en 2025. Il s'agit d'un conte écologique imaginé par la compagnie **L'Homme Debout**, mettant en scène des marionnettes géantes en osier dans l'espace public. Le projet, coconstruit localement par l'ASCA en collaboration avec La Batoude et le Théâtre des Poissons, est né d'un **appel à participation** visant à créer un événement festif, participatif et fédérateur. La Ville de Beauvais, désireuse d'impliquer ses habitants dans cette commémoration historique, a ainsi soutenu cette initiative réunissant diverses structures autour d'une ambition commune.

Le projet s'est déroulé en plusieurs phases successives et complémentaires. En **amont du spectacle**, des résidences artistiques et ateliers participatifs ont eu lieu de l'automne 2024 au printemps 2025. Ces ateliers ont permis à des centaines d'habitants de travailler à la fabrication de costumes et d'accessoires, de « totems-oiseaux » géants, d'Esprits de la cabane et/ou de s'initier au chant choral. Ensuite, durant la **semaine du 20 au 24 mai 2025**, la *Cabane* elle-même, ouverte au public, s'est installée au cœur de Beauvais, place Jeanne-Hachette. Chacun pouvait alors y entrer, découvrir un univers onirique peuplé de témoignages audio recueillis en amont et participer à des animations quotidiennes (parades poétiques, flashmob dansé, visites scolaires, ateliers de fabrication...). Enfin, le projet a culminé avec un **spectacle final en trois actes**, les 23 et 24 mai, parcourant différents lieux emblématiques de la ville (gare routière, place des Halles, parvis de la cathédrale, place de la gare SNCF, place Jeanne Hachette) et réunissant artistes professionnels et habitants dans une même performance.

La Cabane à Plume(s) a touché un public large et divers. Des **centaines d'habitants** ont contribué directement à la création : près de **2 500 personnes** ont participé aux ateliers dès novembre 2024 pour concevoir l'univers de Plume (enfants des écoles, membres d'associations, familles et personnes volontaires) lors des 70 sessions. Les représentations finales ont pour leur part cumulé plus de **7 000 spectateurs**, la foule se rassemblant de plus en plus nombreuse au fil des actes, émerveillée et souvent émue de se voir actrice de son histoire en train de se dessiner.



Au-delà des chiffres, le projet a renforcé la coopération entre structures culturelles locales, suscité des vocations chez certains participants, et créé un véritable **élan citoyen** autour de la culture. Plusieurs témoignages soulignent la fierté et la joie d'avoir pris part à cette aventure collective et le plaisir de voir Beauvais vibrer au rythme d'une création participative. Elle a également renouvelé la perception de l'ASCA auprès de la population.

Cette ambition visait notamment à embarquer les habitants dans une aventure humaine et artistique et à créer du lien entre des publics variés et entre les différents quartiers de la ville.

LA CABANE À PLUME(S). UNE EXPÉRIENCE À L'IMAGE DE NOTRE PROJET



Tout n'a pas été parfait et cet ambitieux projet a dû composer avec les différences, les divergences entre partenaires, les complexités logistiques, les moyens ou les délais serrés. La co-organisation entre structures a nécessité de nombreux échanges pour rapprocher méthodes et pratiques professionnelles. Certaines catégories de population ont déserté spectacle et ateliers, des structures du champ social ont parfois brillé par leur absence, des partenaires ont pu être surpris de voir l'ASCA s'investir dans un spectacle participatif et les ceux n'ont pas toujours été cléments. Pour autant, ces difficultés sont autant d'enseignements pour nos collaborations futures et de graines semées entre structures associatives, services municipaux, habitants ou professionnels pour développer des logiques de coopération et de participation active.

L'expression des droits culturels, la participation de la population dans ses diversités ne va pas de soi et ne saurait jamais être un acquis. Il s'agit d'une culture professionnelle qu'il convient d'affirmer, de cultiver mais aussi de confronter au réel et de réaffirmer sans cesse, pour que l'esprit de Plume continue d'irriguer nos activités au quotidien.

Cette page est largement inspirée de la prose initiale de Xavier Bonnot, secrétaire général de l'ASCA jusqu'en décembre 2025, initiateur et cheville ouvrière de cette activité. Nous le remercions.



cliquer pour voir la vidéo



MUSIQUE

L'année 2025 a constitué notre première année complète de programmation hors les murs. Celle-ci s'est avérée différente de nos prévisions initiales. Ainsi, certaines collaborations souhaitées (avec le Théâtre du Beauvaisis ou la Maladrerie Saint-Lazare par exemple) n'ont pu aboutir, certaines programmations n'ont pu être accueillies faute d'une configuration scénique et technique adaptée alors que certains producteurs refusent de proposer leurs artistes sur Beauvais considéré comme un territoire non prioritaire de tournée (Proximité importante avec la zone de chalandise francilienne, absence d'étudiants, bassin de population relativement restreint, proximité avec Rouen et Amiens...). En dépit de ces difficultés exogènes nous avons développé un nombre important de partenariats :

- ▶ Avec le Théâtre des Poissons à Frocourt sur une programmation par trimestre sur un mode *afterwork* autour de l'esthétique « chanson ».
- ▶ Avec le Quadrilatère à l'occasion de leur inauguration ou de la création du spectacle *Cathédrale Gâteau*.
- ▶ Avec les festivals *Chahut des marais* (Ateliers de la Bergerette, Beauvais) et *Bout du haut* (La Chapelle sous Gerberoy) sur une partie de leur programmation, le soutien technique et méthodologique.
- ▶ Avec un ensemble de communes rurales autour de la tournée estivale d'Arbas sur *La Scène à vélos* en assurant la production de concerts dans les villages dans une volonté conjointe de développement d'une vie sociale et culturelle sur ces territoires.
- ▶ Dans le cadre d'une collaboration renforcée et tenue avec la direction des affaires culturelles qui nous a facilité l'accès à l'Auditorium Rostropovitch de manière régulière et permis de reprendre la programmation et la production des Scènes d'été.

Ce sont ainsi au total plus **d'une trentaine de dates de spectacles** qui ont pu ainsi être produites avec **36 formations différentes et plus de 150 artistes** rémunérés dans une très grande diversité de contextes (Ville - campagnes, plein air - intérieur, gratuit - payant, en entreprise, en médiathèque, dans l'espace public...) en cohérence avec notre volonté assumée d'aller vers les populations. Dans la même perspective, nous avons cherché autour de ces temps de diffusion à créer des espaces nous permettant d'associer d'autres acteurs de la sphère culturelle – ou non – à nos initiatives.

Conscients de notre responsabilité dans l'écosystème, nous avons diversifié les producteurs de spectacles avec lesquels nous travaillons, prenant soin de préserver un tissu de PME, notamment en région, fragilisé par la financiarisation croissante du secteur. De la même façon, **nous avons laissé une place importante dans notre programmation aux artistes émergents**, y compris ceux basés en dehors de la région des Hauts-de-France et dont la circulation se voit de plus en plus souvent restreinte par des politiques de préférences régionales.

Voir annexe [Axes de la programmation musique](#)

Voir annexe [chiffres musique](#)

Précurseur sur le territoire, avec un fort investissement dans la diffusion de spectacles « Jeune Public » (par exemple avec le *Biberon festival*), l'ASCA a constaté ces dernières années une plus grande prise en compte de ce public par nombre d'acteurs culturels du territoire. Au vu de cette évolution mais également de notre éloignement physique du quartier d'implantation, nous avons décidé de réduire le volume de propositions, passant à une programmation de 3 représentations par trimestre (au lieu de 5 par trimestre en 2024).

Une part des ressources humaines et financières ont ainsi été affectées au service du nouveau projet 25-28 à l'exemple du travail effectué autour de l'élaboration du spectacle participatif *La Cabane à Plume(s)*.

Voir annexe [Musique- Jeune public](#)



CONSTRUIRE DES RELATIONS DURABLES

ZOOM



Au-delà de la participation au rééquilibrage de l'offre culturelle sur le territoire, l'ASCA s'efforce de construire des relations durables dans les territoires avec lesquels elle travaille.

Objectifs :

- ▶ Améliorer l'interconnaissance entre l'ASCA, les partenaires locaux et les habitants
- ▶ Assurer une continuité des actions et une meilleure appropriation par les habitants
- ▶ Susciter des initiatives émergentes des acteurs du territoire, dans une logique de mise en œuvre des droits culturels

Deux exemples illustrent ce travail :

- ▶ L'un avec une commune déjà dynamique sur le plan culturel, Frocourt (CAB)
- ▶ L'autre avec une commune plus éloignée de l'offre culturelle, Feuquières (CCPV)

Avec Frocourt et le Théâtre des Poissons, les relations de coopération sont devenues assez intenses :

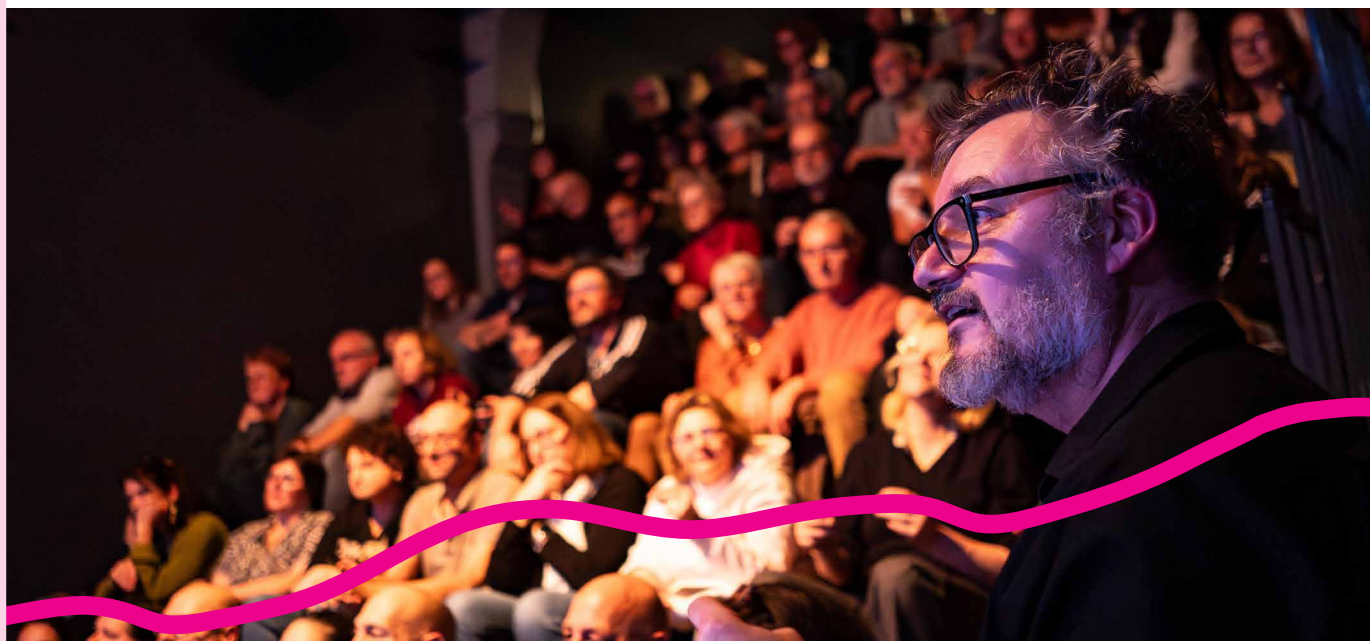
- Co-portage du projet *La Cabane à Plumes*
- Accueil de la Scène à Vélos de l'ASCA lors de l'événement *Frocourt plage*
- Participation du Maire au comité de programmation de la Scène à Vélos
- Prêt de matériel (dans les deux sens) et hébergement d'artistes
- Co-production d'une date francophone par semestre (David Lafore, Sages comme des sauvages...)
- Accueil de spectacles produits par l'ASCA comme *Cathédrale Gâteau*
- Accueil de la soirée de rentrée des bénévoles de l'ASCA
- Partenariats de communication

Avec Feuquières, l'histoire est née d'une rencontre avec monsieur le Maire pour lui proposer d'accueillir une date de la tournée d'Arbas sur la Scène à Vélos.

De cette rencontre inaugurale ont suivi :

- Accueil d'une représentation de *Cathédrale Gâteau*
- Action culturelle liée à ce spectacle avec deux classes de l'école de la commune
- Action culturelle dans le cadre des *Fabriques à musique* de la Sacem : 16 heures d'ateliers avec la classe de CM2 de la commune et les artistes Lili Ster et Leslie Bourdin, échange avec une classe du quartier Saint-Jean à Beauvais, valorisation dans des conditions professionnelles

Nous espérons ainsi continuer à travailler avec cette commune, en intégrant progressivement ses enjeux et spécificités.



B360. CONSTRUIRE UN RENDEZ-VOUS FÉDÉRATEUR

ZOOM



Lors de l'élaboration de notre programme d'activités 2025, nous avons prévu d'organiser un ou deux concerts « grand public » à l'Elispace - Arena modulable de 2 à 4000 places - avec pour enjeu de pouvoir inscrire Beauvais dans la « carte mentale » des producteurs, d'attirer le grand public autour de grands noms, de proposer une alternative à la prééminence des seuls opérateurs commerciaux et aux phénomènes d'hyper concentration en cours dans le secteur. Ces concerts visaient notamment à concerner le public occasionnel en nous appuyant sur la notoriété de l'artiste programmé avec pour objectif d'amener à terme une part de ce public vers d'autres propositions tout en apportant une forme de satisfaction immédiate à une part des habitants qui se sent « exclue » de nos propositions.

Aussi et dans ce sens nous avons travaillé durant de longs mois à essayer de convaincre des producteurs de spectacles de nous permettre de recevoir leurs artistes en développant plusieurs types d'argumentaires économiques et en usant de nos réseaux. Sans réussite. La proximité de Paris, les coûts techniques d'aménagement du lieu, les logiques de réduction du nombre de dates de tournée et de maximisation des profits rapides au détriment de formes de compagnonnage avec les salles sont autant de freins à la mise en œuvre de ce type de programmation.

Aussi et face à cette difficulté, souhaitant néanmoins poursuivre **notre politique d'ouverture, de diversification des publics, de prise en compte des esthétiques contemporaines populaires**, nous avons ré-axé notre projet autour de la conception d'un événement lié aux pratiques hip-hop. Après plusieurs rencontres avec des acteurs associatifs du territoire (Danse, graffiti, musique) nous avons constaté une réelle difficulté à mettre en route une dynamique collective, chaque acteur étant déjà contraint par son activité et pas forcément à même de participer à une forme collective d'élaboration de projet. Aussi, face à cette complexité l'équipe a choisi de se recentrer sur deux axes :

▶ **L'accompagnement de jeunes artistes rap du territoire** dans une perspective à moyen terme de progression et de développement de la scène locale

▶ **La mise en place d'un Battle de danse international en collaboration avec le Vagabond Crew** (et son directeur artistique Mohamed Belarbi). Faute d'avoir réussi à associer les clubs de danse du territoire ce projet a été recentré autour de notre volonté de proposer pour cette première édition une forme d'excellence. En dépit de délais de préparation extrêmement raccourcis, cette première édition a été une véritable réussite en termes de qualité artistique, de reconnaissance par les crews de danseurs et le public. Complet avant l'ouverture des portes ce battle a permis de rassembler aficionados et curieux, jeunes adolescents des quartiers populaires et familles au cours d'une journée joyeuse, festive et chaleureuse.



cliquer pour voir la vidéo



LE CINÉMA COMME OUTIL D'OUVERTURE SUR LE MONDE

Au travers de son activité cinéma, l'ASCA cherche à tisser un lien vivant entre diffusion, médiation et création. Bien plus qu'un simple espace de projection, le cinéma se veut **un lieu d'échange et de transmission, engagé dans une dynamique de coopération avec de nombreux partenaires**. L'éducation à l'image y occupe une place essentielle, affirmant notre volonté d'éveiller la curiosité culturelle et de garantir à chacun, dès le plus jeune âge, un accès au cinéma, en menant notamment des actions dédiées aux établissements scolaires. Ces missions d'accompagnement et de sensibilisation font du cinéma Agnès Varda un espace d'expérimentation et d'apprentissage.

La salle de cinéma est imaginée comme un lieu de découvertes et de rencontres, où nous souhaitons rassembler un maximum de personnes. Dans cette perspective, nous développons une programmation singulière et engagée, en lien avec notre label Art et Essai, mais aussi une programmation de proximité.

Le cinéma est pensé comme une agora, un espace ouvert auquel tout un chacun (association, structures sociales, groupe de jeunes, individus) **peut prendre part**, notamment en proposant un projet ou une programmation donnant vie à des temps co-construits.

Contexte 2025

Depuis janvier 2024, l'activité cinéma de l'ASCA est délocalisée dans les locaux du Conseil Architecture Urbanisme Environnement de l'Oise (CAUE 60).

La transformation de la salle de conférence Mickael Sallé en salle de cinéma a été rendue possible grâce au partenariat avec Ciné Rural 60 (location du projecteur). Depuis janvier 2025, la location de salle Mickael Sallé est prise en charge par la Ville de Beauvais dans le cadre d'une convention tripartite entre le CAUE 60, la Ville de Beauvais et l'ASCA, pour un maximum de 240 jours d'exploitation par an.

Cette délocalisation temporaire n'est donc possible que par la mutualisation des forces et des moyens de différents acteurs du territoire afin de permettre le maintien d'une salle de cinéma associative art et essai, lieu de rencontre et de transformation sociale.



EN 2025,

9570

spectateurs

dont 5364 publics scolaires
(soit 56% de nos entrées)

666

séances

dont 120 en scolaires

▷ Voir annexe
*Programmation cinéma
quelques chiffres*

▷ Voir annexe
Les scolaires

Chiffres généraux 2025

Comme en 2024, le public scolaire représente plus de la moitié des entrées mettant en lumière une activité qui mobilise très largement l'équipe entre accueil massif de publics scolaires et la coordination des dispositifs scolaires « ma classe au cinéma » à l'échelle départementale.

Au global, la fréquentation connaît entre 2024 et 2025 une baisse de 10%, quant à l'échelle nationale on constate une baisse de 13,6%.

Afin d'avoir une analyse plus fine de notre activité hors séances scolaires, nous avons calculé sur la période de janvier à juillet 2025, le nombre moyen de spectateurs par séance. On constate ainsi que le nombre moyen de spectateurs sur les séances animées est de **34,7**, alors qu'il est de seulement **5,1** spectateurs sur les séances classique.

Le constat

En 2025, nous avons proposé un grand nombre de séances (546) et près de 200 films différents, mobilisant d'importantes ressources humaines, pour un nombre finalement restreint de spectateurs. Prenant en compte un contexte national de désaffection de la salle cinéma, il nous a semblé important de réimaginer notre politique de programmation pour 2026 afin de donner plus de poids à chaque film programmé.

Notre réponse : adapter notre stratégie de programmation en 2026

- ▶ Diminution du nombre de séances et passage à 3 séances hebdomadaires tout public sur les créneaux de 18h15 (qui ont eu la fréquentation la plus importante en 2025)
- ▶ Renforcement de la programmation de séances accompagnées et co-construites plus mobilisatrices (programmation moyenne de 2 séances par mois)
- ▶ Mieux accompagner et défendre chaque film programmé (communication, nombre de séances)
- ▶ Marquer nos engagements dans notre programmation
Voir annexe [Les grandes lignes directrices de la programmation pour 2026](#)

La force des séances accompagnées et co-construites pour ouvrir dès 2025

Pour **élargir l'accès** au cinéma et proposer de la **médiation**, l'ASCA développe tout au long de l'année un programme d'actions en lien avec d'autres **associations, des structures du champ social ou de l'économie sociale et solidaire, des structures de la petite enfance, et des associations de quartier.**

En 2025, nous avons travaillé avec **18 structures partenaires différentes** dans le cadre d'animations organisées en salle de cinéma. Les deux tiers de ces événements ont élaborés conjointement entre plus sieurs structures.

En annexe, un tableau récapitule les dates, les films, les activités associées (ciné-débat, rencontre artiste, quiz, ateliers parents-enfants), les partenaires associés et le public accueilli. L'objectif commun de tous ces événements est de **mélanger les publics et de créer des moments de convivialité autour du cinéma.**

Voir annexe [Les séances accompagnées en 2025](#)



Les films marquants de l'année 2025 à l'ASCA

Le film documentaire de l'année



Laura Carriera :
révélation du cinéma social britannique



Donner une voix à la Palestine ou l'Iran



Cristal du meilleur film d'animation 2024 et 2025 à Annecy



Les meilleurs films sur le passage à l'âge adulte



Les films qu'on n'a pas voulu diffuser



COURS DE CINÉMA POUR TOUTES ET TOUS : UNE HAUSSE SIGNIFICATIVE DE + 27%

ZOOM

Depuis 8 ans, l'ASCA propose des cours cinéma animés par Vincent Baticle (enseignant et chercheur en cinéma). En 2024-2025, ces cours ont été rebaptisés « Il était une fois le cinéma » et leur format revisité avec notamment un nombre plus important de projection. L'objectif est d'attirer un public plus multigénérationnel avec des thématiques traitées sur une, deux ou trois séances au plus et alternant propositions pour cinéphiles comme pour le « grand public ».

Les participants peuvent maintenant souscrire à l'année ou au semestre ou encore à la séance permettant ainsi plus de souplesse dans leur participation que l'inscription annuelle antérieure.

Nous constatons sur 2025 une hausse significative du taux de participation et une forme de fidélisation des spectateurs occasionnels.

Voir annexe 5
*Bilan fréquentation Cours
cinéma 2024-2025*



MUSIQUE CINEMA
MUSIQUE CINEMA
MUSIQUE CINEMA

PRATIQUER

Encourager la diversité des expressions, éviter les clivages entre “arts nobles” et pratiques amateurs, encourager la multiplicité, répondre aux besoins et aspirations d’une population variée constituent une part de ce que nous avons nommé « *Ouvrir* » dans notre projet.

Cette ouverture se traduit par exemple au travers de l’importance de la place donnée à la **pratique et aux projets d’Éducation Artistique** qu’ils soient en direction de publics scolaires ou empêchés, comme de la population de manière générale.

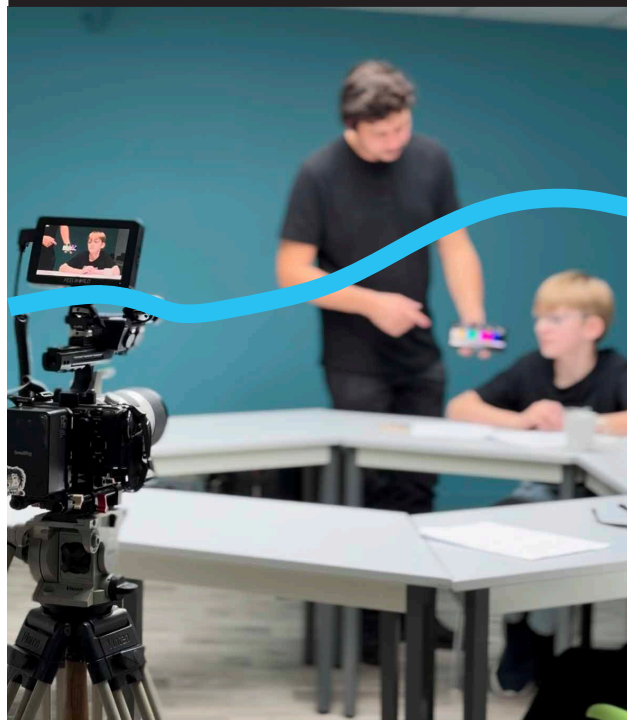
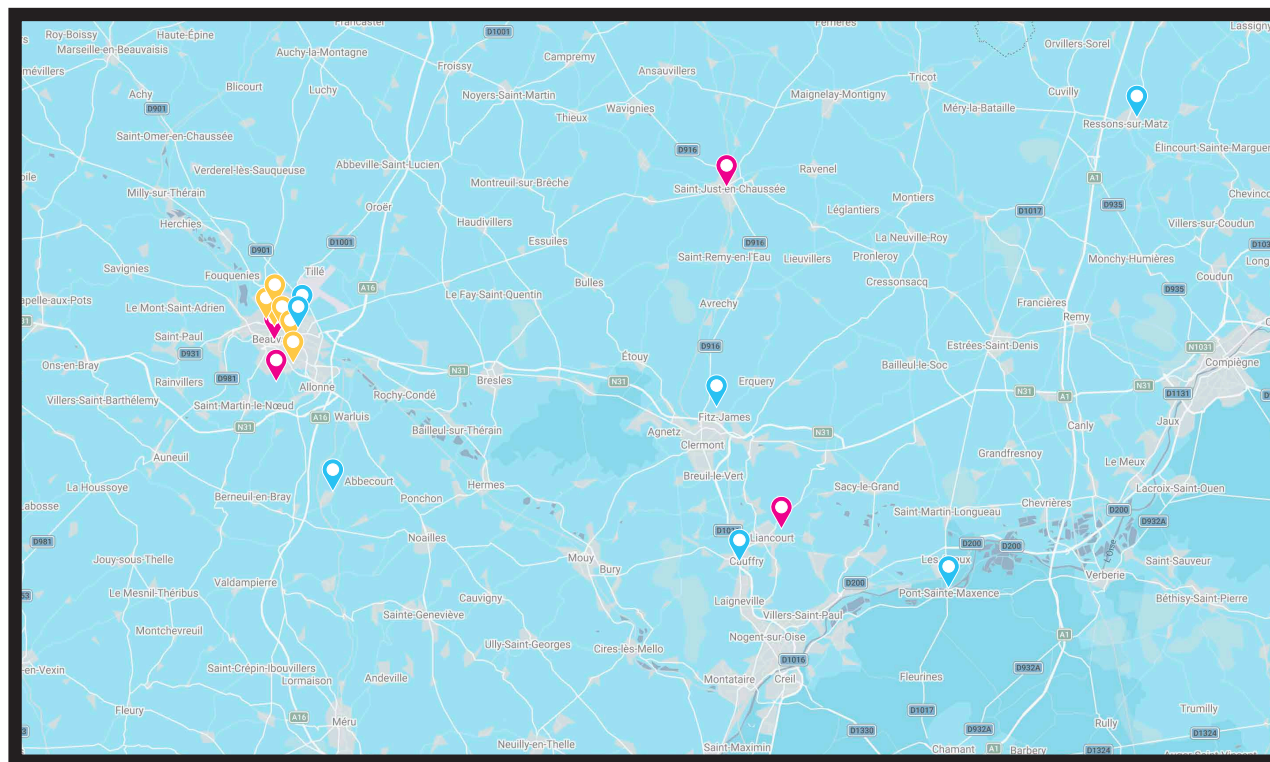
L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Et si l'on apprenait autrement, en découvrant, en créant ? Telle est l'ambition de l'Éducation Artistique et Culturelle (EAC), qui s'appuie sur un **champ artistique** (musique, cinéma, arts visuels, spectacle vivant...) pour aider chacun à développer des compétences et à nourrir sa curiosité.

D'abord imaginée pour le **milieu scolaire**, l'EAC s'adresse aujourd'hui à un large public et repose sur **trois piliers complémentaires** :

- ▶ Rencontrer : artistes, œuvres, lieux culturels
- ▶ Pratiquer : expérimenter, créer, manipuler
- ▶ Connaître : acquérir des repères, comprendre les démarches

En bref, l'EAC est une façon de faire découvrir des pratiques artistiques, de donner à tous l'envie d'explorer, et en cela fait pleinement partie du quotidien de l'ASCA.



📍 Publics scolaires 📍 Publics empêchés ou éloignés 📍 Tous publics

Stage cinéma :

De l'idée au clap, 6 jeunes ont réalisé un court-métrage avec le réalisateur Clément Hesse, à l'occasion d'un stage durant les vacances de la Toussaint, découvrez-le !

▶ [Voir la vidéo ASCA'Tourne : GAME OVER](#)

L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE EN MILIEU SCOLAIRE

Objectifs :

- ▷ Découvrir des **champs artistiques** (cinéma, musique)
- ▷ Acquérir des **connaissances** à travers une pédagogie active
- ▷ Travailler sur **l'estime de soi**
- ▷ Rencontrer des artistes et des professionnels

7 projets co-construits avec les équipes enseignantes, à travers les différents dispositifs :

- ▷ Pour les écoles : École ouverte
- ▷ Pour les collèges : les **CDDC** (Contrat Départemental de Développement Culturel)
- ▷ Pour les lycées : les **PEPS** (Parcours d'éducation, de pratique et de sensibilisation à la Culture)
- ▷ Les **Fabriques à musique de la Sacem**
- ▷ La **Cité éducative** nous permet parfois, par des co-financements, de rendre ces projets plus ambitieux.

Ces projets comprennent :

- ▷ **une sortie culturelle** : un spectacle ou un film en salle de cinéma
- ▷ **de la pratique** : une douzaine d'heures en compagnie d'un·e ou plusieurs artistes
- ▷ **une valorisation** : projection du court-métrage ou clip réalisé, ou organisation d'un concert dans des conditions professionnelles

Parmi les projets d'EAC sur 2024/2025 :

- ▷ 4 projets cinéma et 3 projets musique
- ▷ 240 élèves touché·es
- ▷ 107 heures d'intervention
- ▷ 15 heures de pratique en moyenne pour chaque élève
- ▷ 11 artistes (3 femmes / 8 hommes)
- ▷ 6 communes

Voir annexe [Actions culturelles 2024-2025](#)

De manière exceptionnelle, en raison du volume de projets déjà engagés nous n'avons pas postulé au dispositif des CDDC découverte sur l'année scolaire 2024/2025.

Le nombre d'élèves touchés reste relativement stable. Les projets scolaires nous permettent de travailler largement avec des structures et des usagers du département entier.

Voir [la carte des publics p. 14](#)



Exemple de projet mené :

Dans le cadre des Fabriques à musique de la Sacem, création d'une comptine par les élèves de GS de l'école JF Lanfranchi à Beauvais, accompagnés par Laurène Vazier et Alexis Doche, à partir du livre « *La Moufle* ».



← cliquer pour voir la vidéo



L'ACTION CULTURELLE EN CENTRES PÉNITENTIAIRES

Objectifs :

- ▶ Maintenir des **liens** entre intérieur et extérieur
- ▶ Développer les **habilités** (l'écoute, la créativité)
- ▶ Travailler sur le **savoir-être** (avec les intervenants, avec les co-détenu·es)
- ▶ **Préparer la sortie** des détenus (travail sur l'estime de soi)

2 actions dans les centres pénitentiaires de Beauvais et Liancourt :

- ▶ 2 stages de percussions de 5 jours avec Amadou Koné
- ▶ Une vingtaine de personnes détenues concernées

À Beauvais, le stage a pu être organisé en mixité, ce qui représente une exception.

La mixité est compliquée à mettre en place dans les lieux de privation de liberté mais prépare les détenus à la réalité sociale qu'ils retrouveront à leur sortie de détention, et contribue à lutter contre les préjugés liés au genre.

La diminution des moyens alloués aux actions culturelles (jugées parfois trop festives pour des lieux de privation de libertés), et des problèmes de ressources humaines au sein des centres pénitentiaires (à Liancourt) nous ont conduit à diminuer le nombre de projets (passant de 5 en 2024 à 2 en 2025).



CV SONORES, SE RÉVÉLER



Stage organisé en partenariat avec l'AFIPP (Association pour la Formation et l'Insertion Professionnelle en Picardie) avec l'artiste Thérèse et 10 personnes en situation de recherche d'emploi (jeunes majeurs et adultes rencontrant des difficultés d'apprentissage et/ou d'insertion).

Il s'agit là encore de s'adresser à des personnes éloignées des offres culturelles institutionnelles, et de mettre les moyens de l'ASCA au service de leur projet, en l'occurrence de leur projet professionnel. La rencontre et la pratique artistique viennent répondre à des enjeux sociaux : aider les personnes à prendre confiance en elles afin qu'elles soient plus à l'aise dans leur recherche d'emploi.

Les objectifs du stage ont été définis avec l'AFIPP :

- ▶ Savoir se présenter
- ▶ Prendre conscience de l'importance de la posture
- ▶ Prendre confiance en soi en prenant conscience de ses qualités
- ▶ Aborder ces questions par la création, la rencontre, le sensible, faisant ainsi écho et apportant une vision élargie des apports théoriques et pratiques abordés en salle par l'AFIPP

10 participant-es (7 femmes / 3 hommes)

17 heures sur **5** jours

2 artistes : Thérèse, accueillie en concert lors des Scènes d'été 2025 et Clément Foucard, photographe en résidence

60 spectateur-ices pour le moment de valorisation

Partenaires : AFIPP, Ateliers de la Bergerette, médiathèque du Centre-Ville, eab, services techniques

Chaque participant-e :

- ▶ a écrit un texte de présentation
- ▶ en a fait un enregistrement audio (enregistrement réalisé par Larbi Ourrad sur une instru proposée par Thérèse)
- ▶ a été pris en photo avec un objet ou accessoire choisi aux Ateliers de la Bergerette

Le dernier jour du stage, les photos ont été exposées dans le hall d'accueil de la médiathèque du centre-ville de Beauvais. Une soixantaine de personnes (usagers de la médiathèque, d'autres antennes de AFIPP ou de structures d'insertion professionnelles) ont participé à ce moment de valorisation. Thérèse a animé un jeu **afin que le public soit acteur de ce moment** : les présentations sonores ont été diffusées chaque spectateur devant deviner à quel portrait correspondait l'enregistrement audio.

Ce moment de restitution a démontré que les objectifs étaient atteints : alors que cela n'avait pas été prévu lors de l'organisation de l'événement, **TOUTES les personnes ayant participé au projet ont souhaité prendre le micro pour témoigner de ce qu'elles avaient vécu pendant la semaine.**



Témoignages des participant-es (au projet CV Sonores)

"J'ai trouvé ce stage incroyable, formidable et très enrichissant. Cette expérience m'a permis de m'ouvrir aux autres et d'avoir confiance en moi."

"J'avais un peu peur. J'ai été heureuse d'être avec cette équipe. Aujourd'hui je me sens plus courageuse."

"Cette expérience va m'aider en matière de confiance en moi. Me retrouver à me présenter devant un public était vraiment inimaginable pour moi."

"Voir avancer le projet et voir le résultat m'a rendu fier du travail que j'ai fourni. Je suis aussi fier d'avoir osé parler devant un public. Cette expérience va beaucoup m'aider pour savoir comment me présenter lors d'entretiens d'embauche. Elle va également m'aider à prendre d'avantage confiance en moi et en ce que j'ai fait."

"J'ai ressenti principalement de la joie, mais aussi la fierté d'avoir accompli ce travail avec les membres de ce groupe. Cette expérience m'a aidée à m'intégrer d'avantage au groupe, mais aussi à prendre confiance pour faire de nouvelles choses qui peuvent sembler compliquées. C'est également un projet qui m'a permis de travailler sur mon image, le ton de ma voix, et de comment les autres peuvent me percevoir."

Les formatrices, elles, ont témoigné de progressions significatives et surprenantes en quelques jours dans les domaines de l'expression écrite, la participation orale, le positionnement dans le groupe.

Merci à Ghazal et Laurène, les deux formatrices de l'AFIPP qui ont accompagné le projet avec beaucoup d'engagement !

Voir les témoignages

L'ACCOMPAGNEMENT

DANS SA VOLONTÉ D'ACCOMPAGNER LES MOUVEMENTS DU TERRITOIRE ET L'EXPRESSION DES DROITS CULTURELS DES HABITANTS, L'ASCA A DÉVELOPPÉ SA POLITIQUE DE MUTUALISATION.

Cette politique s'est matérialisée sous la forme de deux partenariats majeurs avec l'ILEP d'une part, la Ville de Beauvais d'autre part dans lesquels l'ASCA met à disposition toutes ses prestations potentielles (matériel, activités, ingénierie). Son partenaire fait de même et chacune des structures en bénéficie sans contrepartie financière dans une logique d'économie de la fonctionnalité et de la coopération.

Dans la même idée, sans prendre encore des formes aussi abouties, l'ASCA met à disposition ses ressources en matériel, locaux, ingénierie, savoir-faire et communication à l'ensemble de ses partenaires de manière gratuite ou via de simples refacturations à l'Euros près. L'ensemble de ces échanges s'effectuent dans le cadre de convention de partenariat et sont formalisées par des adhésions mutuelles aux projets associatifs de chaque structure.

Cet accompagnement de la vie associative se prolonge par un autre volet, dédié cette fois aux artistes du territoire, en particulier aux formations musicales. Ce travail, en cours de formalisation s'articule autour de quelques principes :

▶ **L'accueil :** L'ASCA se rend disponible pour orienter et conseiller les artistes qui le souhaitent. Pour cela et faute de personnel formé sur ces questions, l'association a conventionné avec La Couveuse, structure fondée par le directeur de l'ASCA pour que celle-ci apporte ses compétences spécifiques puisque cette structure (éditeur musical, producteur phono) forme et informe depuis près de 10 ans dans beaucoup de structures. Les compétences apportées le sont à titre gracieux, là encore sur un principe d'échange valorisable.

▶ **La pratique :** Création d'un home studio mobile au Théâtre du Plateau avec deux beatmakers du territoire qui accompagnent les rappeurs du territoire dans leurs projets d'enregistrement. Ce projet bénéficie de l'expertise d'un animateur spécialiste de la MAO mis ponctuellement à disposition par le service jeunesse de la ville de Beauvais et qui partage son expérience avec deux jeunes néo professionnels embauchés par l'ASCA. À partir de la prise en compte des pratiques de ces artistes (centrées sur l'enregistrement, travail en collectif et en nocturne) ont été créés des temps d'informations spécifiques à leur destination, mis en place d'un projet de compilation et à terme une prestation live précédée d'un temps de résidence coachée.

▶ **L'expression :** Mise en place de concerts autonomes par les formations amateurs. Consciente de ne pouvoir proposer régulièrement aux formations locales de se produire sur scène et de la nécessité pour celles-ci puissent s'exprimer, valider leur travail en répétition, expérimenter, rencontrer un public, l'ASCA a créé le dispositif « Monte ton concert » ([+ d'infos](#)). Ce dispositif pédagogique permet aux artistes d'organiser eux-mêmes leur propre répétition publique au Théâtre du plateau avec un technicien mis à disposition. Le groupe et son entourage sont ensuite responsables de la mise en place de la soirée dans toutes ses autres dimensions (technique, l'accueil des artistes et publics, communication, gestion du bar ou la billetterie...). L'ASCA intervient alors en soutien, conseil et en relais de communication laissant aux artistes et leurs proches la responsabilité de mise en œuvre de l'ensemble. Cette proposition se veut une alternative aux seuls concerts dans les bars ou chez l'habitant qui permet aux artistes de valider le travail effectué en répétition tout en ayant une fonction pédagogique envers les musiciens.



L'année 2025 a également été l'occasion de repenser le projet de la Fanfar'ASCA

Ces initiatives nouvelles, accompagnées de résidence – encore ponctuelles – visent à créer une émulation et une véritable dynamique de territoire autour des musiques actuelles en renforçant les compétences des artistes notamment dans leurs méthodologies de création, leur structuration administrative et économique ainsi que leur exposition sur le territoire et au-delà.

PASSERELLES, UN PARCOURS CO-CONSTRUIT ENTRE ACTEURS DU TERRITOIRE

Le projet Passerelles s'est bâti sur le constat d'une difficulté de structures du territoire à travailler ensemble et de manière coordonnée pour participer à l'émergence et au développement d'une scène locale professionnelle et de qualité. Ainsi, sur l'Oise, cohabitent un ensemble de structures de natures diverses quant à leurs projets, moyens financiers et humains, territoires... Pour autant nombre de ces acteurs se connaissent et s'apprécient, partageant souvent équipes techniques, artistes ou prestataires de manière plus ou moins organisée. **L'un des enjeux de ce projet consiste, outre l'organisation de véritables parcours coordonnés et à la carte pour des artistes émergents** (dans une alternance intelligible et pertinente entre temps de création et de travail, période de promotion, mise en lumière et temps de diffusion et d'exploitation) **à favoriser l'interconnaissance entre acteurs.**

La première phase de ce projet a donc permis, autour de temps de préparation et d'auditions des artistes, de véritables développements de synergies entre une dizaine de structures. Ces moments partagés sans enjeux institutionnels immédiats, ont permis de véritables rencontres humaines et de premières esquisses de partenariats, de coups de main que l'on pourrait qualifier comme autant de mutualisations, programmations concertées et autres productions mutualisées. Cette première phase du projet vient conforter nos intuitions initiales notamment dans **le besoin impérieux de rencontres vraies entre acteurs.**

Loin de l'habituelle scission entre structures subventionnées ou pas, acteurs privés ou publics, artistes et institutions, techniciens et administratifs, la journée dite d'audition a été pensée avant tout comme une journée de rencontre. Le contexte - une grange, chez un particulier, dans une commune rurale -, délibérément éloigné des standards habituels des dispositifs institués d'accompagnement a eu pour avantage d'obliger chacun à vivre la journée dans une logique d'horizontalité. Monter la sono, la batterie, installer le catering, échanger sur les projets, les structures de chacun autour d'une même table. Prendre le temps entre chaque passage. Autant d'occasions de rencontres qui nous ont permis de nous rendre compte combien - et plus encore sur un territoire comme le nôtre - la posture dite de « slasher » est un véritable mode de vie ou de survie pour les musiques actuelles. Ainsi, nous nous sommes rendu compte que ces artistes sont simultanément des organisateurs de festival, des enseignants ou des techniciens, que les tiers lieux les programment ou que ceux qui les sonorisent ou les mettent en lumière sont eux-mêmes parfois musiciens, fondateurs de labels, rappeurs, thérapeutes, enseignants.... Ces formes de pluri activité artistique culturelle et sociale constituent un marqueur puissant de notre territoire. Une singularité mais aussi un terreau favorable à l'émergence de projets singuliers pleinement en phase avec leur territoire.

La première étape de constitution d'un groupe de pilotage et du repérage de formation est aujourd'hui achevée. La phase suivante a consisté à élaborer

la feuille de route de chaque équipe artistique en présence des « conseillers » de leur choix parmi la liste des intervenants potentiels. Cette feuille de route les amène donc à construire un compagnonnage avec les structures de leur choix sur des sujets aussi divers que la structuration administrative, la construction d'une identité artistique, le travail d'enregistrement, l'initiation à la sérigraphie pour élaborer son merchandising... En 2026, des temps collectifs permettront de construire la culture professionnelle de ces artistes avec des temps sur : « La connaissance de l'écosystème des musiques actuelles » ou « le media training ».

Tout l'enjeu consistera à imaginer les ressources nécessaires au développement et les moyens de les acquérir (subventions, fonds propres, financements externe, troc) qui, additionnées à celle financées par le contrat de filière, constitueront une forme d'apport initial, d'à valoir à consommer. Evidemment, cet « à valoir » sera consommé spécifiquement auprès des structures associées du dispositifs - à l'exclusion de celles déjà financées au fonctionnement et pour l'accompagnement comme l'ASCA ou la Grange à Musique par exemple - dans une logique de cercle vertueux et d'économie circulaire qui n'exclut ni la décontraction ni l'exigence de travail.

[+ d'infos](#)





Une rencontre entre l'ASCA et ARCHIPOP autour des 800 ans de la Cathédrale

Cathédrale Gâteau est un projet de création art numérique porté par l'ASCA et Archipop avec le soutien du Quadrilatère et du Théâtre des Poissons réalisé dans le cadre des 800 ans de la Cathédrale de Beauvais avec le soutien financier et technique de la ville de Beauvais.

Né d'une envie commune des équipes de l'ASCA et d'Archipop de célébrer le 800ème anniversaire de la cathédrale au travers du prisme des images d'archives populaires, un appel à candidature est lancé en novembre 24 pour recruter une équipe artistique. Le binôme David Lep0le (images et son) et Franco Mannara (musique) a ainsi été retenu parmi 16 candidatures avec une proposition qui mettait en avant le lien avec le territoire et la rencontre avec les gens, prérequis indispensable au temps de création pour ces 2 artistes non picards.

**Parmi les artistes rencontrés et non retenus à l'occasion de cet appel à candidature, la DJ Albe qui jouera en avril 2025 lors de la soirée de réouverture du Quadrilatère.*

Prendre le temps : 5 semaines de résidence artistique

Les **2 premières semaines** de résidence (janvier & mars) ont été consacrées à **l'immersion sur le territoire**. Les artistes se plongent dans les images d'archives et rencontrent différentes associations de quartier, des spécialistes du patrimoine, des commerçants et des habitants qui deviennent des « personnages » de la ville. Ces rencontres sont l'occasion de récolter des témoignages, des anecdotes historiques, des photos, des objets, mais sont aussi des temps pour créer lors d'ateliers ou de tournages de micro-films.

Les **3 autres semaines** (juillet & septembre), ont été consacrées à **création artistique au plateau** (à l'Auditorium Rostropovitch et au Quadrilatère), nourrie des rencontres précédentes. Le spectacle prenant progressivement forme autour de thématiques politiques et sociales contemporaines comme la guerre, la société de consommation, la mémoire ou le rapport aux écrans. Les liens avec les habitants continuent d'exister au travers de déjeuners, visites de jardin, ou apéros nourrissant le spectacle de photos qui deviendront un moment marquant du spectacle.



Au total 13 structures partenaires ont été parties prenantes du projet, comme structures relais pour permettre aux artistes de rencontrer des habitants, lieu d'accueil d'ateliers ou de visites, ou enfin lieu de résidence.

Les temps forts : 3 représentations du spectacle sur 3 communes

- ▶ **3 octobre** : première du spectacle *Cathédrale Gâteau* dans l'Auditorium du Quadrilatère à **Beauvais** conviant les habitants rencontrés et les nombreux partenaires ayant concouru au projet.
- ▶ **5 octobre** : représentation au Théâtre des Poissons à **Frocourt**, commune où David Lep0le a résidé une semaine entière nouant des liens avec l'équipe du lieu, des habitants ou d'autres artistes également en résidence.
- ▶ **10 octobre** : représentation à **Feuquières** dans la salle Socioculturelle. Un atelier est réalisé la veille avec 35 élèves de CM1 et CM2 de l'école et 4 familles se déplaceront pour voir le spectacle.



CATHÉDRALE GÂTEAU, CRÉER ENSEMBLE

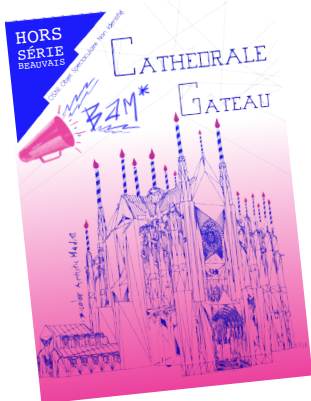
Les déclinaisons du projet créer des futures archives qui racontent le projet et le territoire

Tout au long de leur résidence les artistes ont tenu un **journal de bord** dans lequel ils notent toutes leurs idées, stockent les enregistrements, photos et autres formats vidéo récoltés lors des différents temps de rencontre.

De ce carnet de bord naîtra un **fanzine**, réalisé directement depuis les ateliers de l'artiste David Lep0le dans le Gard. Le projet voyage déjà à l'autre bout de la France et c'est aussi à St Gilles que Jérémie Maugez, enseignant et artiste partenaire du projet, prendra ses quartiers en avril 2026 pour une résidence de création autour de la question du territoire. Les liens entre Beauvais et St Gilles perdurent après le temps fort du projet.

Une autre déclinaison de cette création est une mini-série making off de la création du spectacle reprenant les grandes thématiques du spectacle mais surtout valorisant toutes les rencontres avec les participants au projet. Plus d'une vingtaine de personnes ayant partagé leur temps avec David et Franco autour d'un café, d'une visite de Cathédrale, du Château d'eau ou dans un quartier qui deviennent les acteurs principaux d'un récit qui n'aurait pas existé sans eux.

Le work in progress de **la série en 8 épisodes** est projeté le 11 octobre au Quadrilatère.



Télécharger [le fanzine Cathédrale gâteau](#)

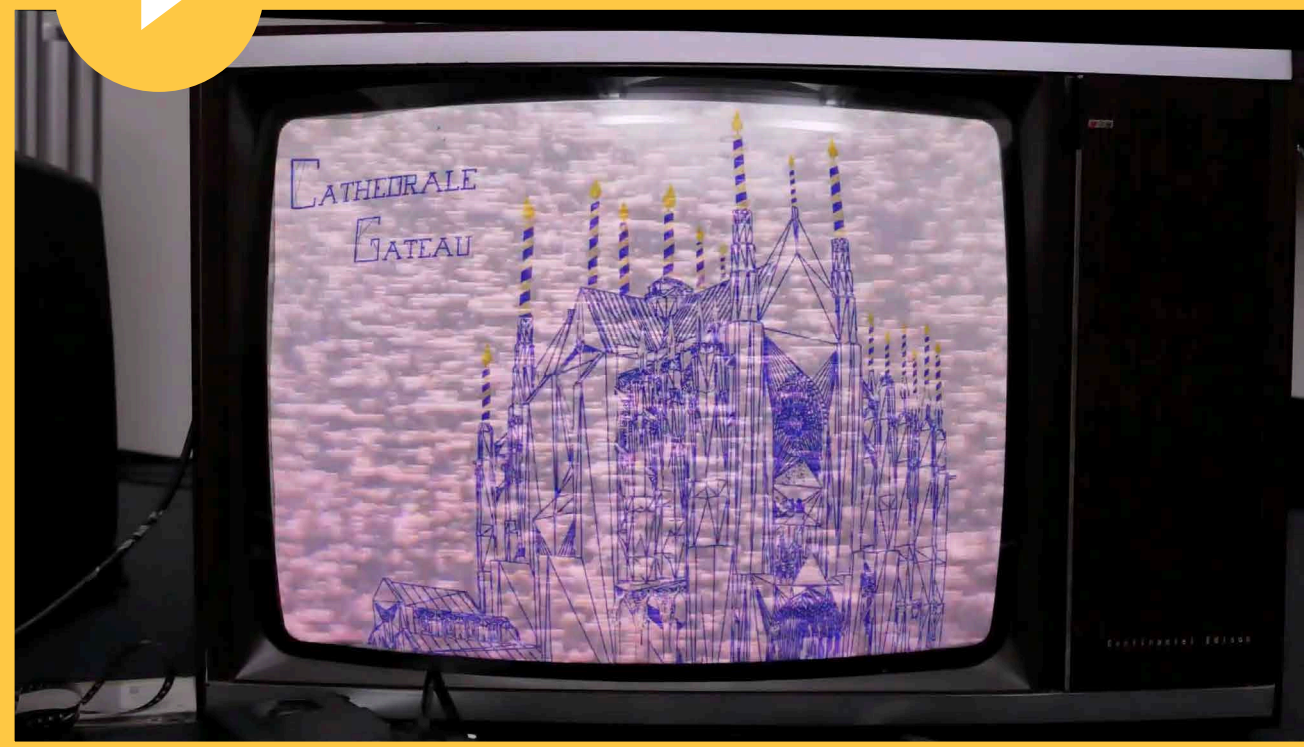
Une tournée 2026 augmentée de temps systématique de médiation

Cette expérience positive de résidence d'implantation et la bonne dynamique entre les artistes, l'équipe technique et les structures partenaires nous ont donné l'envie de prolonger l'expérimentation en 2026 avec de nouvelles représentations dans l'Oise.

L'idée lors de cette nouvelle tournée est de travailler au mieux le lien avec la commune accueillante et les particularités du territoire en organisant un maximum d'ateliers et temps de médiation en amont du spectacle.



cliquer pour voir quelques instants du spectacle



Témoignages

“J’ai beaucoup apprécié le spectacle, dans sa forme variée, simple et sophistiquée à la fois, avec ce son et cette musique superbe, et les images retravaillées (la cathédrale en 3D fait son petit effet !).

J’ai apprécié aussi ce qui était dit : le rapport aux images, ce qu’elles racontent d’un temps qui passe, ce qu’elles montrent d’une génération et la pérennité des luttes qui restent les mêmes.

C’était une soirée avec une belle énergie ! Il y avait une petite fille à côté de moi, quelque chose comme 4 ans je pense : elle avait les yeux et les oreilles interloqués et émerveillés !”

La situation hors les murs des activités de l'ASCA croisée à l'importance de l'activité menée par le service culturel de la ville de Beauvais ont incité cette dernière à nous proposer de reprendre la globalité de la programmation et de la mise en œuvre des Scènes d'été. Cet événement traditionnel de la ville de Beauvais consiste en l'organisation de quatre soirées de concerts gratuits se déroulant en plein air et au centre-ville sur le site du théâtre de plein air de l'Espace F. Mitterrand.

Pour cette édition 2025, l'ASCA s'est donné pour ambition d'accroître la participation des jeunes de 18 à 30 ans ainsi eu celle des habitants des quartiers périphériques et notamment ceux relevant de la politique de la ville. Dans cette perspective, plusieurs axes ont été mis en place :

- ▶ **Un travail avec le tissu associatif local autour d'espaces de convivialité** (bar, restauration) confiés à cinq associations différentes du territoire en vue de créer des espaces de rencontres entre publics d'horizons différents mais également d'associer des associations traditionnellement liées à des quartiers à ces événements se déroulant en centre-ville dans une perspective de reconnaissances mutuelles.
- ▶ **Une programmation diversifiée** (dans le choix et la diversité des esthétiques et la volonté de présenter des projets portés par des femmes).
- ▶ **Un travail de réaménagement** de l'espace avec le réemploi des « têtes d'oiseau » créées pour le spectacle participatif *La Cabane à plumes*, la mise en valeur des photos de notre artiste photographe résident Clément Foucard avec des tirages grand format, la construction de tables hautes colorées à partir de bidons récupérés, un habillage global du site par Louis Boulouar de l'association du *Bout du Haut* dans le cadre de notre coopération renforcée, la mise en lumière du site et des différents espaces par nos équipes techniques.
- ▶ **Une modification des horaires traditionnels** avec une ouverture du site dès 18H30 et la présence de DJ en amont et en aval des concerts.



Expérimentations Croisées : Prévention et Accueil des Familles

Ces soirées ont également offert l'occasion à plusieurs associations de venir se présenter et de partager leurs actions. Nous avons par exemple invité l'association « *Nous Toutes* » afin de diffuser des messages de **prévention**.

Par ailleurs, nous avons proposé, à titre **expérimental, d'associer la Ludoplanète** lors de l'une de ces soirées. Cette présence a permis de mettre en place un espace d'accueil pour les enfants, contribuant ainsi à renforcer la **dimension familiale de l'événement**.



De manière générale, ces innovations ont globalement porté leurs fruits car elles ont provoqué **une modification de la sociologie des publics accueillis** sur le site avec **une diversité et une mixité renforcée**. La présence d'associations, malgré quelques questions d'ajustement à parfaire, a été saluée autant par les spectateurs que par les bénévoles des dites associations, ravis de participer à ce temps partagé.

Les changements contextuels (Restauration in situ, ouverture du site plus tôt, Dj Sets...) ont également été favorablement reçus participant de **l'émergence de véritables moments de convivialité partagés** comme en atteste le déroulement de la dernière soirée avec notamment une **chenille mémorable** en clôture du dernier soir associant spectateurs, bénévoles, équipe salariée devant un parterre de techniciens et d'artistes médusés. Ou encore la participation spontanée de nombreux spectateurs venus rejoindre les équipes bénévoles ou techniques pour participer spontanément au démontage du site. Ces deux instants ont été perçus par l'équipe comme des signes positifs en ce qu'ils indiquent un début de relation plus horizontale entre l'équipe porteuse de projet et la population, **prélude potentiel à une plus forte expression des droits culturels**.

Le pari d'ouverture de l'équipe dans une logique de partage avec d'autres a certes constitué un manque à gagner dans les recettes de l'association du fait l'absence de vente de boissons auquel s'est ajouté un investissement sur les fonds propres de l'association pour la décoration du site et s'assurer la présence de DJ de qualité. Il s'agit, en ce sens, d'une forme d'investissement à moyen terme visant à privilégier la création et le renforcement de liens durables de partage et de collaboration avec d'autres acteurs du territoire au détriment d'une logique financière.



LA SCÈNE À VÉLOS À LA RENCONTRE DU TERRITOIRE



En 2025, l'ASCA a voulu aller plus loin dans l'utilisation de sa scène mobile en l'utilisant comme un catalyseur de rencontres

Objectifs :

- ▶ **Créer des relations** entre l'ASCA et le milieu rural
- ▶ Renforcer **les liens sociaux** en créant un espace de convivialité et un projet commun
- ▶ Accompagner et valoriser **les initiatives locales**
- ▶ Sensibiliser à **la maîtrise de l'énergie** d'une façon participative et ludique

Nous avons proposé à une équipe artistique de **s'installer sur le Grand Beauvaisis pour une quinzaine de jours (5 jours de résidence et 8 jours de tournée)**. Un **comité de programmation** s'est réuni afin de choisir l'un des 12 projets reçus suite à l'**appel à candidatures auprès des équipes artistiques**. C'est l'artiste **Arbas** qui a été retenue : Lauriane, accompagnée par Matthieu Mancini et Chris Astudillo.

La relation avec les acteurs de chaque territoire a commencé bien en amont de l'événement : rencontres avec des élu-es, organisation de réunions avec les associations et personnes souhaitant s'investir, programmation d'une **première partie locale**...

La résidence

Dans le cadre du partenariat entre l'ASCA et le festival du Bout du Haut, la résidence a été accueillie dans une grange à Lachapelle-sous-Genberoy. Les 5 jours de résidence ont permis aux artistes d'adapter leur set à la Scène à Vélos (travail du son et de la lumière en compagnie des techniciens de l'ASCA). L'hébergement était prévu dans la commune, afin de permettre les interactions avec les habitants, notamment les bénévoles de l'association du Bout du Haut et les propriétaires du gîte.

La sortie de résidence a rassemblé plus de 60 personnes (bénévoles des associations qui allaient accueillir une des dates de la tournée, membres des équipes municipales des communes concernées, artistes locaux...).

Un projet pleinement inscrit dans le projet associatif de l'ASCA

- ▶ Un groupe mixte avec une femme leader
- ▶ Des textes en français, un message fort contre les discriminations
- ▶ Des événements organisés au plus près des habitants et avec eux
- ▶ La construction d'un nouvel imaginaire autour de la transition écologique, avec la mise en valeur des vélos et des panneaux solaires comme sources de production d'énergie

La Scène à Vélos, un outil au service du lien social

Partout où elle s'installe, la Scène à Vélos « fait événement », tel le cirque itinérant si fortement inscrit dans l'imaginaire collectif. Elle arrive dans la matinée, s'installe sur la place du village, est déployée dans l'après-midi et propose son espace de jeu en soirée. Au fil des années, on peut imaginer que cet événement soit attendu dans les villages, comme un rendez-vous annuel, promesse d'un moment partagé autour de la musique.

Création de dynamiques de coopération et valorisation des ressources locales

L'organisation d'événements autour du concert a permis :

- ▶ De nouvelles coopérations sur le territoire (ex : trois communes d'un regroupement scolaire qui s'organisent pour co-accueillir le spectacle)
- ▶ La découverte de ressources / talents locaux et leur valorisation (ex : des artistes dont on ne soupçonnait pas la présence sur le territoire)

L'ASCA a largement participé de ces dynamiques de coopération à travers l'accompagnement des associations partenaires (Festival du Bout du Haut et Chahut des Marais) :

- ▶ Soutien logistique (prêt de matériel technique)
- ▶ Soutien en communication (conception des différents supports de communication pour toutes les dates (flyers, affiches, visuels pour les réseaux sociaux))
- ▶ Soutien financier (baisse du prix des cessions grâce au FONPEPS et à notre forfait Sacem)
- ▶ Soutien administratif (embauche des artistes et des techniciens hors Scène à Vélos)

Voir [la présentation de la Scène à Vélos](#)

LA SCÈNE À VÉLOS À LA RENCONTRE DU TERRITOIRE



Témoignages des artistes : une expérience qui a nourri la création et leur rapport au travail

- ▷ Une résidence de qualité (accueil technique, flexibilité dans les horaires, présence humaine bienveillante, rencontres nourrissantes, endroit accueillant pour dormir et se restaurer...) est un atout considérable pour la création artistique.
- ▷ Cette tournée a fait évoluer leur rapport à leur travail : il est possible de vivre du métier de musicien-ne en travaillant sur des temps longs sur les territoires, contribuant à créer des dynamiques locales, plutôt que de chercher à se produire à travers des dates isolées.



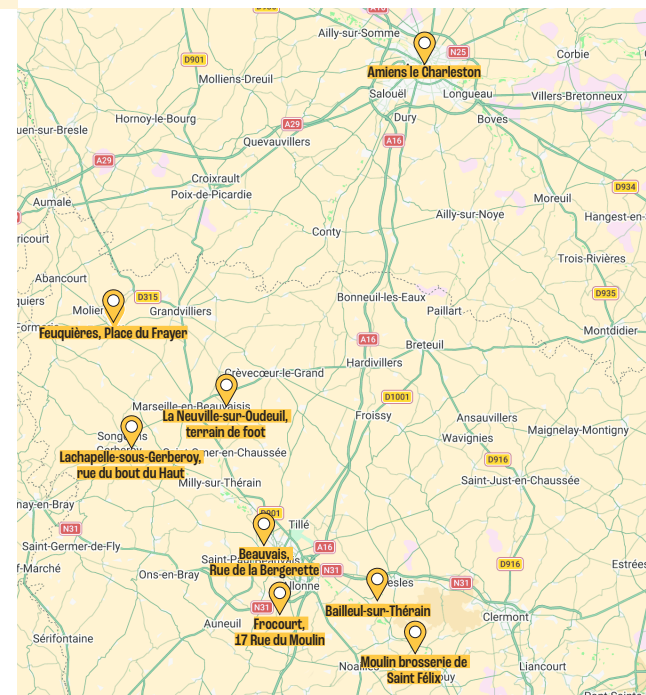
Témoignages des maires

“Très bon moment de partage, de complicité, avec les enfants, les parents...”

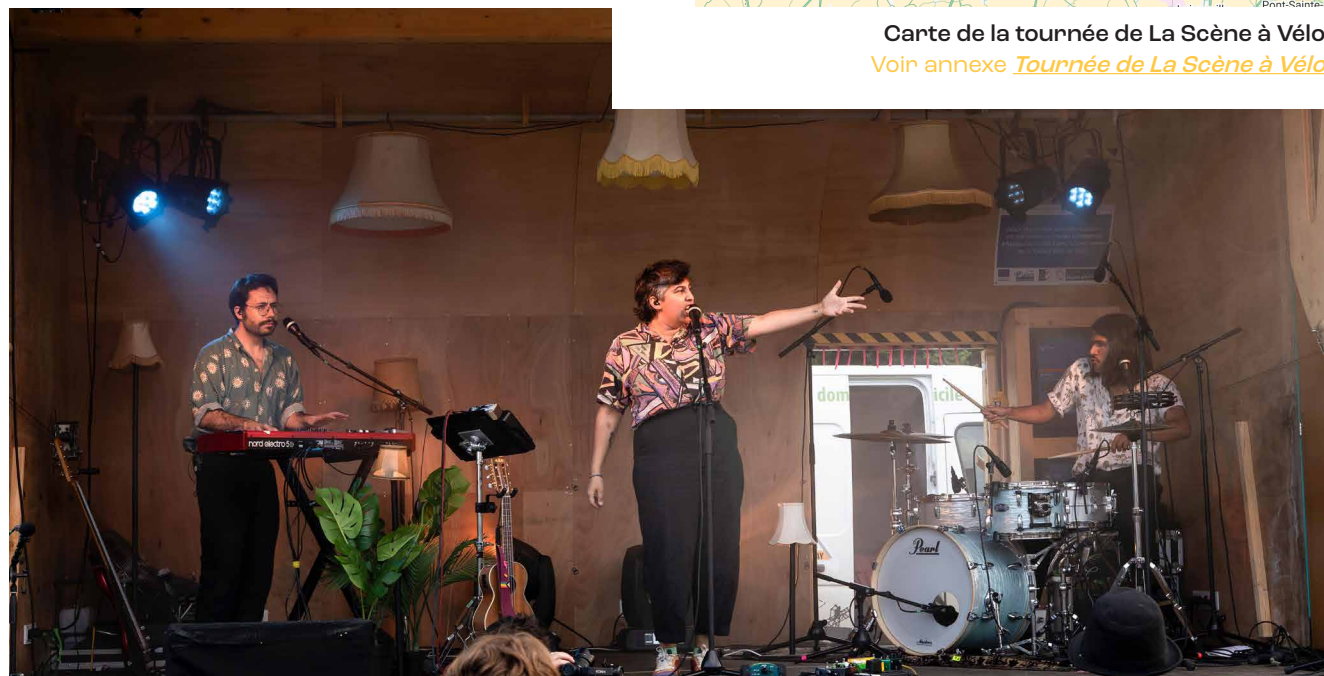
“J’ai été surpris de voir certaines personnes présentes ce soir-là, et elles ont été contentes.”

“Nous, petites communes, nous n’avons pas beaucoup de têtes pensantes, de carnet d’adresse, de connaissances sur ce qu’il est possible de faire. Le relais avec une association comme la vôtre est indispensable. Vive l’ASCA et les réunions préparatoires !”

“Il faut prendre l’habitude de travailler ensemble. Pour les gens d’ici, une artiste avec deux musiciens sur scène, c’est un peu confidentiel. Il est compliqué de faire sortir les gens de chez eux. Les jeunes, eux, vont dans des zéniths.”



Carte de la tournée de La Scène à Vélos
Voir annexe *Tournée de La Scène à Vélos*



Dans un contexte national complexe de réduction budgétaire, l'ASCA a vu son budget se maintenir autour de 1.3M€. Cette stabilité est notamment possible grâce à une augmentation pérenne du soutien de la Ville de Beauvais entraînant mécaniquement une augmentation quasi à parité de l'Etat dans le cadre du programme « Mieux produire Mieux diffuser » où l'Etat – via les DRAC – s'engage à financer à parité toute augmentation de collectivité territoriale.

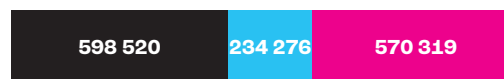
Cette hausse de 60K€ vient compenser de moindres subventions liées aux projets ainsi qu'une forme de contraction des recettes propres. En effet, plus de 70% des spectacles proposés ont été gratuits (dans le cadre des 800 ans de la Cathédrale, de concerts en « ruralité », des scènes d'été ...) et les autres programmations se sont déroulées dans de lieux à jauges restreintes, ne permettant pas d'amortir plus largement les coûts de production par les recettes de billetterie y compris lors de dates à guichet fermé.

En parallèle, la masse salariale continue de croître régulièrement - atténuée en 2025 par les vacances de poste -, notamment en raison d'un nombre importants de cadres, de la présence de salariés pour partie âgés avec une forte ancienneté et des augmentations régulières de notre branche professionnelle. Autant d'éléments qui influent sur la masse salariale et auxquels s'ajoutent les provisions pour départs en retraite.

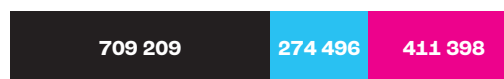
En écho à cette situation un travail a été démarré en cette fin d'année 2025 qui aboutira en 2026 à un plan de gestion prévisionnel des ressources qui visera à anticiper les effets de cette situation et à créer les conditions d'une augmentation des ressources de l'association avec son entrée dans un bâtiment rénové à l'horizon 27-28.

LES DÉPENSES

2025



2024



■ Masse salariale permanents
■ Fonctionnement
■ Projet

LES RECETTES

2025



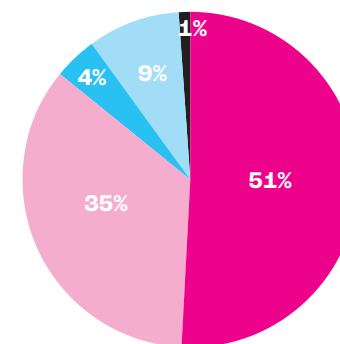
2024



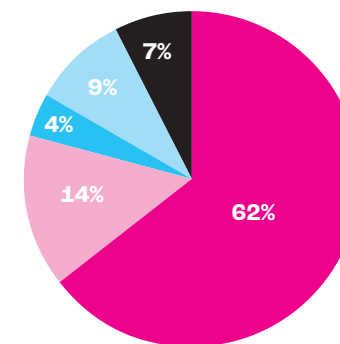
■ Aide à l'emploi
■ Fonctionnement
■ Projet

RÉPARTITION DES RECETTES

2025



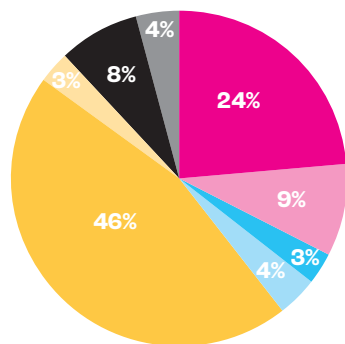
2024



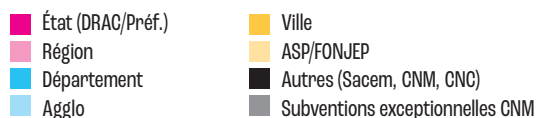
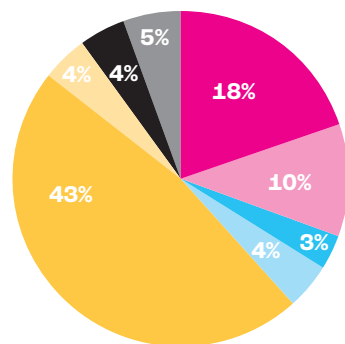
■ Subventions fonctionnement
■ Subventions appel à projets
■ Subventions exceptionnelles
■ Recettes propres + cotisations
■ Autres recettes

RÉPARTITION DES SUBVENTIONS

2025



2024



ZOOM

UNE POLITIQUE TARIFAIRE EN CONSTANTE RÉFLEXION

Dans sa volonté d'être accessible au plus grand nombre, l'ASCA a toujours développé une politique tarifaire extrêmement basse sur les spectacles et le cinéma, quasi nulle en ce qui concerne le spectacle jeune public et nulle pour les activités relevant de la médiation. Ces tarifs très bas sont de plus encore abaissés par les différentes réductions offertes aux jeunes, aux aînés ou aux demandeurs d'emploi. Cette politique sociale a toujours été considérée comme un des éléments devant renforcer l'attractivité de nos propositions. Pourtant et depuis deux ans l'expérimentation de diverses formules et l'analyse des résultats qu'elles produisent nous invitent à questionner ce qui longtemps est apparu comme une évidence. Tout d'abord parce que la gratuité, outre de ne pas faire acte de pédagogie quant au coût réel d'un spectacle et l'importance de l'intervention publique pour le rendre accessible, tend à dévaloriser les propositions. Autant il est agréable voire flatteur de se sentir convié à un événement coûteux autant la notion de gratuité pour tous – dans la cadre de spectacles en lieu clos - sonne « cheap » dans l'esprit des publics et plus encore pour ceux les plus éloignés du spectacle. **Le fait de se rendre au spectacle ne consiste pas simplement à assister à celui-ci mais également à se reconnaître dans des groupes d'appartenance, de sociabilité voire de « notabilité ».** En ôtant la dimension financière on peut par contre coup priver l'individu d'une des motivations à « en être ».

À cette notion de distinction s'ajoutent un certain nombre d'interrogations liées au fait de faire profiter de manière un peu systématique l'ensemble du public de cet avantage financier alors même que l'on constate que les plus à même de s'en saisir ne sont pas toujours ceux pour qui la question financière est la plus cruciale.

Au moment même où l'on constate d'une part une augmentation exponentielle du prix des spectacles les plus populaires – sur la trace de nos voisins européens, sous l'effet de la concurrence intracommunautaire et des billetteries dynamiques - et d'autre part, une vraie tendance au développement de politiques de prix libre pariant sur la responsabilité des individus spectateurs et sur des formes de solidarités auto gérées ; **il nous semble important de continuer à interroger ces questions.** Considérer les individus dans leur singularité et leur culture n'est-il pas un pari sur l'intelligence et la responsabilité collective ? Et comment pouvons-nous participer à la nourrir hors de toute démagogie et dans un contexte où l'intervention publique au bénéfice de culture est questionnée ? Le prix comme un élément d'expression des droits culturels est une question qui a traversé les équipes durant cette année. Nous ne pensons pas avoir construit de réponse mais un rapport d'activité peut aussi servir à partager réflexions et interrogations.

MUSIQUE CINEMA MUSIQUE CINEMA MUSIQUE CINEMA MUSIQUE CINEMA MUSIQUE CINEMA

FORCES VIVES

UNE ÉQUIPE PERMANENTE EN ÉVOLUTION

 **11** femmes /  **6** hommes

BAUDELET Laurence

Attachée à l'Administration

BONNOT Xavier

Secrétaire Général

BORDEZ Perrine

Médiation culturelle (volontaire en service civique)

DESENCLOS Lucile

Chargée de production / Assistante médiation

DURAND André

Projectionniste-Caissier cinéma

FOURAINAN Manon

Coordinatrice médiation cinéma

GRESSET Emilie

Responsable Action Culturelle et Jeune Public

HAUET Julie

Administratrice

JACOB Lilou

Assistante communication (alternance)

KALLOGA Samba

Chargé accueil des studios de répétition

MONFORT Aurélia

Responsable communication et diffusion

MONVILLE Alex

Directeur Général

OURRAD Larbi

Accompagnement des participants à une création participative – axe musique (service civique)

ONIPOH Anaëlle

Médiatrice Culturelle quartier

SADALLAH Nadia

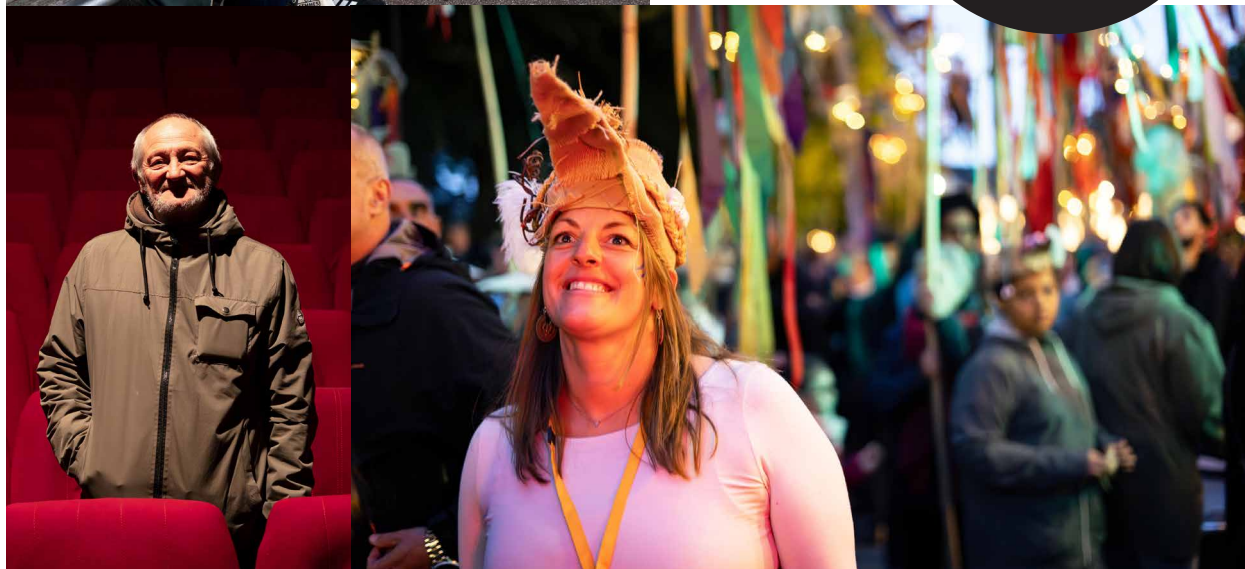
Attachée à l'accueil

VERMEIREN Vincent

Chargé de production et d'accompagnement artistique

ZOUHAIR Chaïnez

Assistante médiation cinéma et autres activités (alternance)



**5 stagiaires
(3^e au Master) :**
Willenda, Lucile, Nadine,
Eden, Lucile

Après une expérience riche au sein de la structure, **Anaëlle Onipoh, Lucile Desenclos, Larbi Ourrad et Xavier Bonnot** ont quitté l'équipe en 2025 pour poursuivre de nouveaux projets.

Nous tenons ici à les remercier chaleureusement pour leur engagement, la qualité de leur travail et toutes les graines qu'ils ont semé.

CONDUITE DU CHANGEMENT : ENTRE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL ET EFFICACITÉ COLLECTIVE

ZOOM

La période Covid et ses effets, une longue vacance de direction, de nombreux mouvements au sein de l'équipe, un déménagement difficilement appréhendé puis l'arrivée d'une nouvelle direction sont autant d'éléments ayant été identifiés comme sources potentielles de difficultés dans la mise en œuvre du projet 25-28.

Aussi, dans la continuité d'un premier appui ressources humaines effectué avec Profilculture fin 2024, l'association s'est engagée tout au long de l'année 2025 dans un **important travail de conduite de changement et de qualité de vie au travail**.

Ce travail visait à répondre à une triple attente :

- ▶ Celle du conseil d'administration souhaitant sortir d'une posture de gestion RH subie pour se diriger vers une gouvernance plus lisible et structurée.
- ▶ Celle de l'équipe en attente d'une clarification des rôles et des perspectives et souhaitant être rassurée quant aux changements à venir
- ▶ Celle de la direction souhaitant réduire le décalage entre les exigences du projet culturel et les ressources humaines disponibles tout en consolidant les dynamiques collectives internes

Ce travail effectué à partir d'une alternance d'entretiens individuels, de temps de restitution et d'autres de travail collectif permet d'énoncer qu'à ce stade il n'existe pas de risques psycho-sociaux majeurs avérés mais plutôt des zones de vigilance que le travail a pu mettre en lumière :

▶ Des sentiments d'inadaptation au poste

Piste engagée : Mise en place d'un plan pluri annuel des compétences, alimenté par un versement volontaire de l'association complétant le versement obligatoire.

▶ Sentiment de surcharge de travail

Piste à engager : élaboration d'outils partagés permettant de penser plus objectivement les charges de travail en lien avec les activités et leur répartition.

▶ Une demande de clarification des postes, de l'organigramme

Piste à finaliser : accord d'entreprise sur les forfaits jours, les modalités de télétravail, finalisation d'un organigramme et réécriture des fiches de poste et contrats de travail.

▶ Absence de processus de travail partagés

Piste engagée : Partage d'un outil CRM et planification commun (Heeds) et formation de l'ensemble des personnels, rédaction collective d'un glossaire professionnel partagé.

▶ Sentiment d'épuisement, zones de tension

Processus engagé : Développement du dialogue social notamment au travers du C.S.E et de réunions régulières de celui-ci.



La poursuite de ce travail collectif vise à engager l'ensemble des forces vives de l'association dans ce processus de réorganisation.

La mise en place d'un plan de gestion prévisionnel des emplois et des compétences viendra compléter le dispositif mis en œuvre avec pour objectif notamment d'anticiper les conséquences de la longévité des carrières au sein de la structure ainsi que la présence d'un quart de l'effectif en âge de la retraite dans les cinq prochaines années.



ADHÉRENTS ET BÉNÉVOLES, QUELLE PLACE DANS LA VIE DE L'ASCA ?

En 2025, **24 bénévoles** ont réalisé **1841 heures de bénévolat** à l'ASCA.

 **16** femmes /  **8** hommes

► **14 membres du bureau et du CA**, engagés toute l'année dans les décisions et l'orientation de la structure :

MEROT Nicolas

Président

DIEULAFAIT Jérôme

Trésorier

GALAIS Véronique

Secrétaire

CHAPITRE Frédéric

CHAPITRE Nathalie

FIBLA Stéphanie

HEMME Hervé

LACROIX Pascal

LECLAIRE-DALVY Stéphanie

LOOCK Régis

PENA Laëticia

PERINAUD Annie

représentant SAMB'BAGAGE

SAEYS Martine

WARNAULT Lionel

► **14 bénévoles mobilisés ponctuellement** pour soutenir nos actions (accueil artistes, billetterie, gestion du bar, distribution de flyers, décoration, programmation...): **Anne-Lise, Astrid, Brigitte, Capucine, Cécile, Jérôme, Laetitia, Lionel, Marina, Martine, Mina, Sylvie, Véronique F., Véronique G.**

*Nous pensons également aux **70 bénévoles** ayant participé à l'expérience collective de « La cabane à Plumes ».*



Merci à tous,
leur énergie et
leur fidélité
font vivre l'ASCA
au quotidien.



Tous les bénévoles cités précédemment sont adhérents de l'ASCA. Être adhérent donne la possibilité de participer à l'Assemblée Générale, faire partie du CA, prêter main forte ponctuellement, bénéficier de tarifs réduits, participer aux stages et ateliers... mais ce rôle reste parfois flou.

En 2025, notre association comptait **185 adhérents**, et seuls une partie d'entre eux a réellement participé à la vie de la structure.

Cette réalité invite à poser une question essentielle **Qu'est-ce qu'être adhérent aujourd'hui : un simple soutien, un acte citoyen, une appartenance à des valeurs partagées, ou un engagement à construire ensemble ?**

En 2026, nous souhaitons imaginer une nouvelle manière de vivre l'adhésion, pour que chacun puisse se sentir pleinement **membre à part entière de l'aventure ASCA.**

LES TECHNICIEN-NES SANS QUI LES SPECTACLES NE SONT PAS POSSIBLES

Thomas BILCOCQ, Sacha BLANCH, Louis BOULENOUAR, Yann CACCIUTTOLO, Adrien CLERGET, Florentin COHIN, Damien COMPAIN, David CREVET, Laura CZAPNIK, Salomé DACQUIN, Alexandre DE KEIZER, Valentin DELAUNAY, Pierre DE LANGHE, Florine DELLUS, Mathieu DISY, Rachid DJEBARI, Valentin FESSARD, Stéphane FEVRIER, Stéphanie FIBLA, Emmanuel HEREAU, Olivier HOSTE, Sasha KIBONGE, Olivier LALLART, Xavier LECLERC, Ingrid LEYS, Michel LOTHE, Eleonore MANTELLE, Aurélian MARAIS, Louise MATIFAT, Larbi OURRAD, Frédéric SAMADET, Clément SAUDEMONT, Sylvain THIBAUT, Thomas TREHEUX, Alix VENANCE

2025 A CONSTITUÉ L'ANNÉE D'UNE IMPORTANTE MISE EN QUESTIONNEMENT DU PROJET DE L'ASCA.

Nouveau projet artistique et culturel, validation d'une convention pluri annuelle d'objectifs avec l'ensemble des partenaires publics, redéfinition de l'articulation en gouvernance et direction, élaboration d'un plan de développement des conséquences, travail sur un avant-projet architectural. Autant de chantiers menés à bien en parallèle d'un volume d'activité très important sur l'ensemble du territoire.

Le bilan d'activités présenté ici reflète tout à la fois un foisonnement d'activités au-delà des carcans dans lesquels il est commun d'enfermer les projets culturels, une volonté de questionnement permanent de nos pratiques avec la volonté de nous inscrire dans une géographie et une sociologie du territoire et de ses transformations. Contraints par le contexte social et économique, bousculés par les mouvements de notre secteur et toujours désireux de rester à l'écoute de la jeunesse, des formes de contre-culture, des bouillonnements de l'époque, **l'ASCA se transforme.**

Avec cette séquence hors les murs nos pratiques se réinventent, nos questionnements s'enrichissent et nous renforcent. Compilation Rap (*BVS*), appel à projet interdisciplinaire pour les 18-30 ans (*Pépites*), première édition du festival *Nouvelles ondes* dédié à la scène émergente seront autant de temps forts visant rééquilibrer le public de l'ASCA en le rajeunissant.

2026, avec une équipe en voie de stabilisation, un projet compris et partagé doit nous permettre de poursuivre le chantier de la transformation et ce malgré un contexte extrêmement incertain. Entre baisse annoncée des subventions, fragilisation du CNM, fréquentation cinématographique nationalement en baisse et une forme de remise en cause par certains du principe de service public de la culture au bénéfice du marché et du mainstream, s'impose à nous la recherche de nouveaux équilibres sans céder à la tentation du corporatisme et à l'abandon des communs.



MUSIQUE



LES AXES DE LA PROGRAMMATION MUSIQUE

Dans le cadre de la convention pluriannuelle d'objectifs, l'ASCA a défini sa ligne artistique de la manière suivante :

- ▶ Donner à voir la diversité d'esthétiques en musiques actuelles.
- ▶ Tendre vers une parité femmes /hommes dans les programmations.
- ▶ Prêter une attention forte aux artistes émergents d'une part, à l'expression francophone d'autre part.
- ▶ Proposer trois spectacles jeunes publics différents par an.
- ▶ Participer de l'équilibre économique de la filière par l'achat d'au moins 50% de spectacles produits par des PME et des entreprises régionales.



FREQUENTATION DES CONCERTS 2025

DATE	Lieu	Public	ARTISTE/GROUPE	Style	Entrées Totales	Entrées Payantes	Entrées Gratuites	Recette HT	Billet Moyen	Public Attendu
10/01/2025	Extérieur	Jeune Public	ECLORE	Chanson, variété	160	74	86	210	1	140
07/03/2025	Extérieur	Tout Public	DAVID LAFORE	Chanson, variété	56	48	8	455	8	60
20/03/2025	Extérieur	Jeune Public	PEACE AND LOBE	Chanson, variété	174	-	174	-	-	240
03/04/2025	Extérieur	Tout Public	TERRENOIRE + NOUS SOMMES UNE ARMEE	Chanson, variété	138	120	18	2 411	17	120
05/04/2025	Extérieur	Tout Public	DJ ZEBRA	Pop, Rock, Reggae	50	-	50	-	-	50
01/07/2025	SAV	Tout Public	SAV : ARBAS - Filage	Chanson, variété	60	-	60	-	-	80
02/07/2025	SAV	Tout Public	SAV : ARBAS - Frocourt	Chanson, variété	150	-	150	-	-	150
03/07/2025	SAV	Tout Public	SAV : ARBAS - Bailleur sur Thérain	Chanson, variété	80	-	80	-	-	100
04/07/2025	Extérieur	Tout Public	SCENES D'ÉTÉ 1 : SABABA 5 + LMZG	Pop, Rock, Reggae	350	-	350	-	-	500
04/07/2025	SAV	Tout Public	SAV : ARBAS - Laneuville sur Oudeuil	Chanson, variété	60	-	60	-	-	100
05/07/2025	Extérieur	Tout Public	CHAHUT JOUR 1 : P'TITE GUEULE + LITTLE NAIL	Rap, Hip hop	520	-	520	-	-	500
06/07/2025	SAV	Tout Public	SAV : ARBAS - Chahut	Chanson, variété	70	-	70	-	-	500
11/07/2025	Extérieur	Tout Public	SCENES D'ÉTÉ 2 : HIPPOCAMPE FOU + THERESE	Rap, Hip hop	450	-	450	-	-	500
18/07/2025	Extérieur	Tout Public	SCENES D'ÉTÉ 3 : SUMMER REBELLION + R SSKA LION	Pop, Rock, Reggae	500	-	500	-	-	500
24/07/2025	SAV	Tout Public	SAV : ARBAS - Le Bayou	Chanson, variété	150	-	150	-	-	150
25/07/2025	Extérieur	Tout Public	SCENES D'ÉTÉ : LES FILS DU FACTEUR + GISELE PAPE	Chanson, variété	400	-	400	-	-	500
25/07/2025	SAV	Tout Public	SAV : ARBAS - Feuquières	Chanson, variété	40	-	40	-	-	100
26/07/2025	SAV	Tout Public	SAV : ARBAS - Lachapelle sous Gerberoy	Chanson, variété	610	-	610	-	-	150
27/07/2025	SAV	Tout Public	SAV : ARBAS - Amiens	Chanson, variété	40	-	40	-	-	50
30/08/2025	Extérieur	Tout Public	ONE RUSTY BAND - Malice et Merveilles	Pop, Rock, Reggae	110	-	110	-	-	150
26/09/2025	Extérieur	Tout Public	ARBAS - Frocourt	Chanson, variété	35	-	35	-	-	50
03/10/2025	Extérieur	Tout Public	CATHEDRALE GATEAU - QUADRILATERE - SCOLAIRE	Musiques Electroniques	8	7	1	20	2	100
03/10/2025	Extérieur	Tout Public	CATHEDRALE GATEAU - QUADRILATERE - TOUT PUBLIC	Musiques Electroniques	111	58	53	275	2	100
04/10/2025	Extérieur	Tout Public	ADAM EL MUTAN - Auneuil	Pop, Rock, Reggae	40	-	40	-	-	40
05/10/2025	Extérieur	Tout Public	CATHEDRALE GATEAU - FROUCOURT - TOUT PUBLIC	Musiques Electroniques	27	25	2	118	4	40
10/10/2025	Extérieur	Tout Public	CATHEDRALE GATEAU - FEUQUIERES - TOUT PUBLIC	Musiques Electroniques	27	-	27	-	-	30
11/10/2025	Extérieur	Tout Public	SERIE CATHEDRALE GATEAU - QUADRILATERE - TOUT PUBLIC	Musiques Electroniques	31	20	11	95	3	50
16/10/2025	Extérieur	Tout Public	RENCONTRE AVEC SOLO	Rap, Hip hop	40	-	40	-	-	40
16/10/2025	Extérieur	Tout Public	PIANOSCOPE : GUILLAUME PONCELET	Autres genres musicaux	363	337	26	4 499	12	350
17/10/2025	Extérieur	Tout Public	ADAM EL MUTAN - Guiscard	Pop, Rock, Reggae	30	-	30	-	-	40
18/10/2025	Extérieur	Tout Public	B360	Rap, Hip hop	538	474	64	4 229	8	500
22/10/2025	Extérieur	Jeune Public	BOUMSHAKALAKA	Rap, Hip hop	119	107	12	304	3	100
04/11/2025	Extérieur	Tout Public	OAIO (Spontex)	Chanson, variété	147	-	147	-	-	120
07/11/2025	Extérieur	Tout Public	RESTITUTION CV SONORES : THERESE	Musiques Electroniques	80	-	80	-	-	50
07/11/2025	Extérieur	Tout Public	LES INNOCENTS + Square à Frocourt	Chanson, variété	71	67	4	866	12	80
08/11/2025	Extérieur	Tout Public	LES INNOCENTS + Square à Rostropovitch	Chanson, variété	158	138	20	2 113	13	160
09/11/2025	Extérieur	Tout Public	LES INNOCENTS + Square à Rostropovitch	Chanson, variété	176	152	24	2 310	13	180
22/11/2025	Extérieur	Tout Public	A LA LIGNE	Pop, Rock, Reggae	52	43	9	427	8	120
26/11/2025	Extérieur	Tout Public	LOUIS AGUILAR	Chanson, variété	79	-	79	-	-	50
29/11/2025	Extérieur	Tout Public	A2H + JUSTE SHANI	Rap, Hip hop	79	69	10	1 234	16	140
					6 379	1 739	4 640	19 567		

JEUNE PUBLIC 2025

Objectifs

- ▶ Découverte du spectacle vivant et des lieux qui les accueillent
- ▶ Éveil artistique et culturel dès la naissance
- ▶ **En famille**, soutien à la relation enfants/parents : partager des émotions, passer du temps ensemble dans un cadre convivial, se construire un imaginaire commun autour de propositions artistiques poétiques
- ▶ **Représentations scolaires** : donner de la matière aux enseignant-es qui développent en cours les thématiques des spectacles

Date	Artistes	Nom du spectacle	Type de spectacle	Classes / âges	Lieu	Fréquentation
10/01	Laurène Vatier	Eclore	Spectacle musical	GS de maternelle	Rostropovitch	80
11/01				Tout public dès 3 ans		80
20/03	Boucan	Peace and Lobe	Concert de prévention de la santé auditive	de la 5ème à la 3ème	Rostropovitch	83 91
22/10	Les Boumboxeurs	Boumshakalaka	Boum hip-hop pour petit-es et grand-es	Tout public + ALSH dès 6 ans	Le Patio	119
						453

Adaptation à notre situation « itinérante » :

- ▶ Des espaces mis à disposition par la ville : Auditorium Rostropovitch, Le Patio
- ▶ Des aménagements afin de rendre ces **lieux accueillants** pour les enfants et leur famille

3 compagnies accueillies

5 représentations
dont 3 scolaires

453 spectateur-ices

tarif unique de **3** euros

taux de remplissage de **84 %**

Merci aux équipes techniques de la Ville de Beauvais, qui nous ont accueillis dans ces lieux avec beaucoup de bienveillance.



CINÉMA

PROGRAMMATION CINÉMA : EN QUELQUES CHIFFRES *(hors scolaires)*

546 séances
dont 85% de projections art et essai

182 films différents

34% de projections de films
réalisés ou co-réalisés par des femmes
(en progression de 2 points par rapport à
l'année 2024)

16 séances accompagnées
dont 10 à destination du jeune public ou
d'un public jeune

4 séances privées
en lien avec des structures du champ social



	NOMBRE DE SPECTATEURS	NOMBRE DE SÉANCES
Séances Scolaires	5 364	120
Programmation classique	4 206	546
TOTAL	9 570	666

	TOUTES SÉANCES	SÉANCES TOUT PUBLIC	SÉANCES JEUNE PUBLIC
Nb moyen de spectateurs par séance	7,9	8,5	6,9
Nb moyen de spectateurs séances accompagnées	34,7	33	40
Nb moyen de spectateurs séances classiques	5,1	5,6	3,9

LES GRANDES LIGNES DIRECTRICES **DE LA PROGRAMMATION POUR 2026**

▶ **Une programmation singulière et ambitieuse**

Une programmation singulière/surprenante, curieuse et ouverte. Recherche, pas systématique mais présente, de l'exclusivité avec une programmation qui se distingue de celle du CGR.

▶ **Une programmation de proximité**

Une attention portée aux résonances avec des partenaires locaux et des enjeux sociaux et culturels dans le domaine de la solidarité, de l'écologie, de la lutte contre les discriminations, etc.

Des propositions pour toutes les tranches d'âge, du très jeune public à partir de 2 ans, en passant par des événements pensés pour les 15-25 ans, ou des séances plus en lien avec un public sénior.

▶ **Une programmation engagée**

Montrer le cinéma dans toute sa diversité : des films de cinématographies peu diffusées (Afrique, Asie, Amérique latine), des premiers films, des documentaires de création...

Une attention portée à l'équilibre entre des films réalisés par des hommes et par des femmes.

Attention portée à certaines thématiques comme l'écologie par exemple.

▶ **Une programmation populaire**

Garder des propositions plus grand public, autour de films culte et blockbusters d'actualité afin de créer une mixité de publics et des événements fédérateurs.

▶ **Une programmation en lien avec la musique**

À chaque fois que c'est possible, tenter de créer des ponts avec l'activité musicale de l'ASCA, mettre en valeur la dimension musicale des films.

LES SÉANCES ACCOMPAGNÉES EN 2025

DATE	TYPLOGIE EVENEMENT	FILM	STYLE	ARTISTE/INVITÉ	PARTENARIATS	PUBLIC CIBLE / ÂGE	FRÉQUENTATION	Typologie des public touchés
07/02/2025	Ciné-rencontre dans le cadre de Lumière d'hiver	Le Chevalier au dragon, le roman disparu de la Table ronde	documentaire	Emanuele Arioli (auteur et médieviste)	Réseau des médiathèques du beauvaisis	Tout public	63	
12/02/2025	Ciné-atelier JP	Totto-chan la petite fille à la fenêtre	film d'animation A&E		Centre social Argentine (MAJL)	JP à partir de 8 ans	25	12 enfants MAJL (8-12 ans) + ado + famille
19/02/2025	Ciné-atelier JP : atelier parent-enfant de construction d'un bouclier	Merlin l'enchanteur	film d'animation		Les amis des fêtes Jeanne Hachette	Familles	19	
26/03/2025	Ciné-nature dans le cadre du festival Aux graines, citoyens !	Petits contes de printemps	programme de court métrage dès 3ans		Collembole	Familles	9	familles
09/03/2025	Ciné-débat dans le cadre de la quinzaine de l'égalité	Annie Colère	film A&E		Ville de Beauvais, CDIFF, Unis Cité	Tout public	54	
22/03/2025	Soirée Nostalgeek avec le programme Génération animés japonais dans le cadre de la Fête du court métrage	Génération animés japonais	patrimoine/séries animées		Unis Cité Baraka jeux	Tout public, public intergénérationnel	108	Public familial plusieurs génération avec prédominance de 40/50 ans
21/03/2025	Ciné-rencontre dans le cadre du festival Aux graines, citoyens !	Les adaptés	documentaire	Denis Dottel (réalisateur)	Beauvais en transition	Tout public	42	
29/03/2025	Ciné-débat avec Bahareh Akrami dans le cadre du CLEA journalisme de Audrey Lebel	Nous, jeunesse(s) d'Iran	documentaire	Bahareh Akrami (dessinatrice)	Réseau des médiathèques du beauvaisis	Tout public, mais objectif jeunesse	39	Public médiathèque, mais pas seulement, quelques jeunes dans la vingtaine
21/05/2025	Ciné Débat	L'histoire de Souleymane	film A&E		SPIP (Service pénitentiaire d'insertion et de probation)		8	public de 22 à 38 ans
04/06/2025	Ciné Bout'chou	Au fil de l'eau	programme de court métrage dès 3ans	Ben Brunhes (artiste musicien et conteur)	ACAP, pole régional image	Familles, très jeune public dès 2 ans	60 en TP 43 en professionnels	public très familial
05/06/2025	Ciné-débat autour des valeurs du sports dans le cadre de la quinzaine de la jeunesse	The First Slam Dunk	film d'animation A&E		Blog 46 Unis Cité	13-25 ans	12	1 famille (parents, ado, jeune enfant), 3 collégiens et 8 jeunes de 15 à 25 ans
06/06/2025	Ciné Débat	L'histoire de Souleymane	film A&E		ADOMA (Beauvais et Liancourt), ADARS, Coallia Beauvais		70	
06/06/2025	Ciné Débat	Annie Colère	film A&E		ADOMA (Beauvais et Liancourt)		54	
28/06/2025	Ciné atelier JP dans le cadre de la cloture du Défi Familles autour de l'alimentation	Sauvages	film d'animation A&E		Direction Transitions et Santé de la Communauté d'Agglomération du Beauvaisis		32	
01/10/2025	Ciné Bout'chou	Piro Piro	programme de court métrage dès 3ans	Louise Matifat (artiste musicienne)		Familles, très jeune public dès 2 ans	17 en TP 72 avec les professionnels	
29/10/2025	Ciné atelier JP	Timioche	film d'animation A&E			Familles, très jeune public dès 3 ans	20 TP 26 ALSH	
31/10/2025	Soirée de l'horreur - Escape Game + repas + film d'horreur	L'exorciste du vatican	film d'horreur		ILEP, Les Z'espoir, Club ciné 15-25 ans de l'ASCA	15-25 ans	30	
20/11/2025	Ciné rencontre dans le cadre du mois thématique sur le Travail proposé par l'ASCA	Moi, Daniel Blake	film A&E	Pollyanna (artiste musicienne)		Tout public	5	
01/10/2025	Ciné Bout'chou	Vive le vent d'hiver	programme de court métrage dès 2ans	Stephanie Fibla (artiste musicienne)		Familles, très jeune public dès 2 ans	32 en TP 70 avec les professionnels	
21/12/2025	Ciné atelier JP animé par le club ciné 15-25ans de l'ASCA	Mission Noel - Les Aventures de la famille Noël	film d'animation			Familles	46	public familial
		6 événements TP			18 structures partenaires différentes		771	
		10 événements JP (dont 3 ciné bout'chou et 2 événements 15-25ans)			12 projets co-construits			
		4 événements (public captif)						

LA SOIRÉE NOSTALGEEK

UN EXEMPLE DE CO-CONSTRUCTION SUR LE TEMPS LONG

ZOOM

À l'occasion de la Fête du court métrage, l'ASCA a proposé **une soirée Nostalgeek** construite avec un groupe de quatre volontaires "Cinéma et Citoyenneté" d'Unis Cité, âgés de 18 à 25 ans.

Ensemble, nous avons imaginé un événement en deux temps : la projection en salle du programme Génération animés japonais, suivie d'un quizz animé par les jeunes d'Unis Cité ; puis une soirée jeux à la Baraka Jeux, ponctuée d'activités et d'animations entièrement portées par eux.

Complet le jour J, l'événement a rassemblé jusqu'à quatre générations différentes et attiré un public au delà des habitués de notre salle.

Cette réussite est le fruit d'un **partenariat de long terme** avec Unis Cité et sa branche Cinéma & Citoyenneté, avec qui nous avons co-construit **trois événements en 2025**.



BILAN FRÉQUENTATION

COURS CINÉMA 2024-2025 :

	Total entrées	Nb moyen de spectateur	Abonné-es	Entrées à la carte
Cours ciné 2024-2025 (20 cours)	424	22	21	118
Cours ciné sept-déc 2025 (7 cours)	194	28	25	54



	Année 24/25	Total séance	Abonné-es	À la carte
07 octobre	Beatles	24	16	8
14 octobre	Beatles	30	18	12
04 novembre	Magicien d'Oz (Film)	30	14	16
18 novembre	Paul Verhoven Robocop (Film)	23	19	4
25 novembre	Paul Verhoven	22	18	4
02 décembre	Paul Verhoven	24	22	2
16 décembre	Gremlins (Film)	25	12	13
13 janvier	La Conquête de l'espace	23	19	4
20 janvier	La Conquête de l'espace	18	15	3
21 janvier	La Conquête de l'espace	10	9	1
03 février	La nuit du chasseur (Film)	26	15	11
24 février	Star Wars	17	13	4
03 mars	Star Wars	20	15	5
17 mars	Jacques Prévert	22	14	8
24 mars	Jacques Prévert	24	18	6
31 mars	Jacques Prévert - Notre Dame de Paris (Film)	15	15	0
28 avril	Zombies, un monstre politique (Film)	20	16	4
05 mai	Zombies, un monstre politique	18	13	5
12 mai	Zombies, un monstre politique	13	10	3
02 juin	Séance de clôture - The Truman Show (Film)	20	15	5
TOTAL		424	306	118

	1^{er} semestre 25/26	Total séance	Abonné-es	À la carte
13 octobre	Faites le mur (Film)	25	18	7
03 novembre	Les temps modernes (Film)	27	21	6
10 novembre	La comédie britannique	25	20	5
17 novembre	La comédie britannique	31	23	8
24 novembre	La comédie britannique	27	23	4
01 décembre	Tueurs de dames (Film)	27	19	8
15 décembre	Quand Harry rencontre Sally (Film)	32	16	16

< 20 entre 20 et 24 entre 25 et 29 30 ou plus

PROJETS ACTION CULTURELLE ASCA - année scolaire 2024/2025 et année civile 2025

Etablissement	Ville	Classe ou public cible	Nbre de participant-es	Pratique	Artiste ou intervenant	Dates	Nbre d'heures	Œuvre découverte à l'ASCA ou restitution
1. PUBLICS SCOLAIRES								
Ecoles maternelles et élémentaires								
Ecole élémentaire	Abbecourt	CP/CE1/CE2	100	projet cinéma avec les 2 écoles	Personnel ASCA	25/04/2025 et 16/06/2025	5	Le Cirque CAUE 16/06/2025
Ecole élémentaire	Saint-Sulpice	CE2/CM1/CM2						
Ecole élémentaire de la Tuilerie	Fitz-James	CP au CE2	12	Ecole ouverte : musique et science robotique	Antoine Laloux	7 au 11 juillet 2025	12	NON
Collèges : CDDC Exploration (Contrat Départemental de Développement Culturel)								
Collège de la Vallée du Matz	Ressons-sur-Matz	4èmes	28	Animer l'inanimé : tournage en stop-motion	Emmanuelle Daude	19 et 21/11/2024	12	Le Robot sauvage CAUE 04/04/2025
Collège Simone Veil	Cauffry	5èmes SEGPA	16	Les techniques du cinéma avec Azur et Asmar	Emmanuelle Daude et Axel Wursthorn	10, 17, 24, 31/01 et 07/02/2025	12	Azur et Asmar CAUE le 28/02/2025
Classe ciné collège Baumont (CDDC / Cité éducative)								
Collège Henri Baumont	Beauvais	4èmes et CM2	50	Classe ciné	Emmanuelle Daude, Olivier Lallart, Marie-Laure Desbordes, Axel Wursthorn, Bérenger ACAP	année scolaire	26	4 films
Lycées : PEPS (Parcours d'Education, de Pratique et de Sensibilisation à la Culture)								
Institut Saint Joseph du Moncel	Pont-Sainte-Maxence	2ndes	10	De la réinterprétation d'une chanson au tournage du clip	Neobled, Sonar, Kanard, Basile Minster	10,11,12 et 13/06/2025	24	Traits Portraits de Jérôme Thomas
Les Fabriques à musique de la SACEM								
Ecole maternelle Lanfranchi	Beauvais	GS de maternelle	24	Ecriture de chanson, création d'un paysage sonore	Laurène Vatie et Alexis Doche	du 9 au 14/01/2025	16	Eclaire à Rostro le 10/01/2025
2. PUBLICS EMPÊCHÉS OU ELOIGNÉS								
Centre pénitentiaire de Beauvais année civile 2025								
CP de Beauvais	Beauvais	personnes détenues (en mixité)	9	Stage percussions	Amadou Koné	du 21 au 25 juillet 2025	10	restitution sur place le vendredi
		restitution	30					
Centre pénitentiaire de Liencourt année civile 2025								
CP de Liencourt	Liencourt	personnes détenues	10	Stage percussions	Amadou Koné	du 27 au 31 octobre 2025	10	NON
Stage "CV sonores" avec l'AFIPP								
AFIPP	Beauvais	personnes en recherche d'emploi	10	CV sonores	Thérèse, Clément Foucard	3 au 7 novembre 2025	17	médiathèque du centre-ville le 07/09/2025
		restitution	60					
Cité éducative								
ASCA	Beauvais	femmes (tous âges) des QPV	10	Berceuses du monde	Pur-Sang	nov-24	5	Mélodies du monde MSL 17/11/2024
Le COJITÉ	Beauvais	16 à 25 ans	10	Formation du jury des Cesar	Vincent Baticle, Emmanuelle Daude	déc-25	3	
DRAC (médiation culturelle/cinéma jeune public 3 - 25)								
ASCA	Beauvais	jeunes de 15/18 à 25 ans	10	Club cinéma mensuel => comité de programmation jeunes	Personnel ASCA	année 2025 et 2026	22	"Soirée de l'horreur le 31/10/25 Ciné pull moche le 21/12/25"
3. TOUT PUBLIC								
Rencontres d'artistes								
Vinyl & Hi Fi Vintage Beauvais	Beauvais	tout public	30	Rencontre avec Terre noire	Terre noire	03/04/2025	1	concert à Rostropovitch
Médiathèque du Centre-Ville	Beauvais	tout public	30	Rencontre avec Solo	Solo	16/10/2025	1	B360
Passeurs d'images								
ASCA, ILEP lieu d'accueil	Beauvais	jeunes 12-19 ans	5	réalisation d'un court métrage (5 jours = 2 jours scénario, 2 jours tournage, 1 jour montage)	Clément Hess	année 2025	31	Restitution lors de la soirée de l'horreur le 31/10/25 en première partie du film
Projet ALSH : ALSH Cœur de mômes, La Buissonnière, les Sansonnets	Beauvais	Adultes - amateurs	15	formation animateur-ices aux pocket films, au montage	Olivier Lallart	1 ^{ère} semaine février 2025	6	parcours ciné entre avril et juin 2025 autour du stop motion

musique cinéma

7 communes hors Beauvais

469 personnes touchées

24 artistes

213 heures

TOURNÉE DE LA SCÈNE À VÉLOS

DANS LE GRAND BEAUVAISIS

Date	Commune	Événement	Fréquentation
01/07	Lachapelle-sous-Gerberoy	Sortie de résidence	60
02/07	Frocourt	Frocourt plage	150
03/07	Bailleul-sur-Thérain		80
04/07	Laneuville-sur-Oudeuil		60
06/07	Beauvais	Festival Le Chahut des marais	60
24/07	Saint-Felix		150
25/07	Feuquières		40
26/07	Lachapelle-sous-Gerberoy	Festival du Bout du Haut	610*
27/07	Amiens	Bar Le Charleston (date à Hermes annulée à cause de la météo)	40
			1 250



RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES

SUR LES COMPTES ANNUELS Exercice clos au 31 décembre 2025

À l'assemblée générale de l'ASSOCIATION CULTURELLE ARGENTINE A S C A,

Opinion

En exécution de la mission qui nous a été confiée par le Conseil d'Administration, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de l'ASSOCIATION CULTURELLE ARGENTINE A S C A relatifs à l'exercice clos le 31 décembre 2025, tels qu'ils sont joints au présent rapport.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

Fondement de l'opinion

Référentiel d'audit

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont indiquées dans la partie « Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels » du présent rapport.

Indépendance

Nous avons réalisé notre mission d'audit dans le respect des règles d'indépendance prévues par le code de commerce et par le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes, sur la période du 1^{er} janvier 2025 à la date d'émission de notre rapport.

Observation

Sans remettre en cause l'opinion exprimée ci-dessus, nous attirons votre attention sur le point suivant exposé dans le paragraphe « Principes et méthodes comptables » de l'annexe des comptes annuels concernant l'application du règlement ANC 2022-06. Cette évolution réglementaire a conduit l'entité à adapter sa présentation et ses méthodes comptables, sans incidence significative sur la présentation des comptes annuels.

Justification des appréciations

En application des dispositions des articles L.821-53 et R.821-180 du code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informons que les appréciations les plus importantes auxquelles nous avons procédé, selon notre jugement professionnel, ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le contexte de l'audit des comptes annuels pris dans leur ensemble et de la formation de notre opinion exprimée ci-avant. Nous n'exprimons pas d'opinion sur des éléments de ces comptes annuels pris isolément.

Vérifications spécifiques

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par les textes légaux et réglementaires.

Informations données dans le rapport de gestion et dans les autres documents sur la situation financière et les comptes annuels adressés aux membres

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport moral et financier et dans les autres documents sur la situation financière et les comptes annuels adressés aux membres.

Responsabilités de la direction et des personnes constituant le gouvernement d'entreprise relatives aux comptes annuels

Il appartient à la direction d'établir des comptes annuels présentant une image fidèle conformément aux règles et principes comptables français ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, il incombe à la direction d'évaluer la capacité de l'association à poursuivre son exploitation, de présenter dans ces comptes, le cas échéant, les informations nécessaires relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer la convention comptable de continuité d'exploitation, sauf s'il est prévu de liquider l'association ou de cesser son activité.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le conseil d'administration.

Responsabilités du commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels

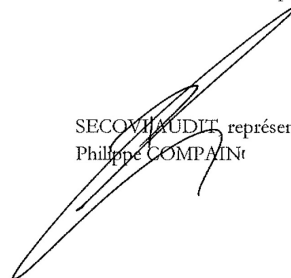
Il nous appartient d'établir un rapport sur les comptes annuels. Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, sans toutefois garantir qu'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel permet de systématiquement détecter toute anomalie significative. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et sont considérées comme significatives lorsque l'on peut raisonnablement s'attendre à ce qu'elles puissent, prises individuellement ou en cumulé, influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes prennent en se fondant sur ceux-ci.

Comme précisé par l'article L.821-55 du code de commerce, notre mission de certification des comptes ne consiste pas à garantir la viabilité ou la qualité de la gestion de votre association.

Une description plus détaillée de nos responsabilités de commissaire aux comptes relatives à l'audit des comptes annuels figure dans l'annexe du présent rapport et en fait partie intégrante.

Fait à AMIENS, le 28 Avril 2026
Le Commissaire aux comptes

SECOVI AUDIT représenté par
Philippe COMPAIN



605 Rue Saint-Fuscien
80090 Amiens
03 22 33 60 60
contact.secoviaudit@numeliance.fr

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, le commissaire aux comptes exerce son jugement professionnel tout au long de cet audit. En outre :

- il identifie et évalue les risques que les comptes annuels comportent des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, définit et met en œuvre des procédures d'audit face à ces risques, et recueille des éléments qu'il estime suffisants et appropriés pour fonder son opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne ;
- il prend connaissance du contrôle interne pertinent pour l'audit afin de définir des procédures d'audit appropriées en la circonstance, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne ;
- il apprécie le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, ainsi que les informations les concernant fournies dans les comptes annuels ;
- il apprécie le caractère approprié de l'application par la direction de la convention comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments collectés, l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou à des circonstances susceptibles de mettre en cause la capacité de l'association à poursuivre son exploitation. Cette appréciation s'appuie sur les éléments collectés jusqu'à la date de son rapport, étant toutefois rappelé que des circonstances ou événements ultérieurs pourraient mettre en cause la continuité d'exploitation. S'il conclut à l'existence d'une incertitude significative, il attire l'attention des lecteurs de son rapport sur les informations fournies dans les comptes annuels au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas fournies ou ne sont pas pertinentes, il formule une certification avec réserve ou un refus de certifier ;
- il apprécie la présentation d'ensemble des comptes annuels et évalue si les comptes annuels reflètent les opérations et événements sous-jacents de manière à en donner une image fidèle.

Bilan Actif

Actif		Au 31/12/2025			Au 31/12/2024	
		Montant brut	Amort. ou Prov.	Montant net	Montant net	
Frais d'établissement (I)						
Actif immobilisé	Frais de développement					
	Donations temporaires d'usufruit					
	Concessions, brevets, licences, marques, procédés, solutions informatiques, droits et valeurs similaires ⁽¹⁾	28 067	28 067		7 076	
	Immobilisations incorporelles en cours, avances et acomptes					
	TOTAL	28 067	28 067		7 076	
Actif immobilisé	Terrains					
	Constructions	45 033	45 033			
	Installations techniques, matériel et outillage industriels	822 343	647 085	175 258	166 908	
	Immobilisations corporelles en cours, avances et acomptes					
	TOTAL	867 376	692 118	175 258	166 908	
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés						
Actif immobilisé	Participations					
	Créances rattachées à des participations					
	Autres titres immobilisés					
	Prêts				1 675	
	Autres immobilisations financières					
	TOTAL				1 675	
	Total (II)	895 444	720 186	175 258	175 660	
Actif circulant	Stocks et en cours					
	Créances ⁽¹⁾	Créances clients, usagers et comptes rattachés	13 934		13 934	11 516
		Créances reçues par legs ou donations				
		Autres créances	166 078	2 813	163 265	98 687
		Charges constatées d'avance	7 607		7 607	11 819
		TOTAL	187 619	2 813	184 806	122 023
Divers	Instruments financiers à terme et jetons détenus					
	Disponibilités	348 130		348 130	481 812	
	Total (III)	535 750	2 813	532 937	603 836	
Frais d'émission des emprunts (IV)						
Primes de remboursement des emprunts (V)						
Écart de conversion et différence d'évaluation - Actif (VI)						
	TOTAL GÉNÉRAL DE L'ACTIF (I+II+III+IV+V+VI)	1 431 194	722 999	708 195	779 496	
Renvois	(1) Dont droit au bail (2) Part à moins d'un an (brut) des immobilisations financières (3) Dont à plus d'un an (brut)				1 675	

Bilan Passif

Passif		Au 31/12/2025	Au 31/12/2024
Fonds propres	Fonds propres sans droit de reprise		
	Fonds propres statutaires	50 000	50 000
	Fonds propres complémentaires		
	Fonds propres avec droit de reprise		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires		
	Écarts de réévaluation		
	Réserves		
	Réserves statutaires ou contractuelles		
	Réserves pour projet de l'entité		
Autres réserves			
Report à nouveau	159 089	149 062	
	Excédent ou déficit de l'exercice	6 655	10 026
	Situation nette (sous-total)	215 744	209 089
Fonds propres consommables			
Subventions d'investissement	119 831	113 741	
Provisions réglementées			
	Total (I)	335 576	322 831
Autres fonds propres	Montant des émissions de titres participatifs		
	Avances conditionnées		
	Total (I bis)		
Fonds reportés et dédiés	Fonds reportés liés aux legs ou donations		
	Fonds dédiés	103 239	136 755
	Total (II)	103 239	136 755
Provisions	Provisions pour risques		14 474
	Provisions pour charges	62 543	54 506
	Total (III)	62 543	68 980
Dettes	Emprunts obligataires et assimilés		
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit ⁽¹⁾		
	Emprunts et dettes financières diverses ⁽²⁾		
	Instruments financiers à terme		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	58 639	42 639
	Dettes des legs ou donations		
	Dettes fiscales et sociales	110 184	111 707
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
Autres dettes	2 408	4 722	
Produits constatés d'avance	35 605	91 861	
	Total (IV)	206 836	250 930
Écart de conversion et différences d'évaluation - Passif (V)			
	TOTAL GÉNÉRAL DU PASSIF (I+I bis+II+III+IV+V)	708 195	779 496
Renvois	(1) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques (2) Dont emprunts participatifs		

	Du 01/01/2025 Au 31/12/2025 12 mois	Du 01/01/2024 Au 31/12/2024 12 mois	
Produits d'exploitation	Cotisations	2 340	2 753
	Ventes de biens et services		
	Ventes de biens	4 462	3 441
	<i>dont ventes de dons en nature</i>		
	Ventes de prestations de service	117 683	113 967
	<i>dont parrainages</i>		
	Produits de tiers financeurs		
	Concours publics et subventions d'exploitation	1 127 856	1 189 701
	Versements des fondateurs ou consommations de la dotation consommable		
	Ressources liées à la générosité du public		
	<i>Dons manuels</i>		
	<i>Mécénats</i>		
	<i>Legs, donations et assurances-vie</i>		
	Contributions financières		
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions	14 474	53 636	
Produits des cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles			
Utilisations des fonds dédiés	134 755	9 433	
Autres produits	2 127	3 128	
Total des produits d'exploitation (I)	1 403 697	1 376 060	
Charges d'exploitation	Achats de marchandises	2 145	1 781
	Variation de stocks		
	Autres achats et charges externes	521 140	410 527
	Aides financières		
	Impôts, taxes et versements assimilés	31 079	33 394
	Salaires	486 835	494 963
	Cotisations sociales	203 590	180 850
	Dotations aux amortissements et aux dépréciations	54 078	57 829
	Dotations aux provisions	8 037	51 154
	Valeurs comptables des immobilisations incorporelles et corporelles cédées		
	Reports en fonds dédiés	101 239	136 755
	Autres charges	4 323	324
	Total des charges d'exploitation (II)	1 412 469	1 367 580
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I - II)	-8 772	8 480	
Produits financiers	De participations		
	D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé		
	Autres intérêts et produits assimilés	6 072	7 939
	Reprises sur dépréciations et provisions		
	Différences positives de change		
	Produits des immobilisations financières cédées		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement et d'instruments de trésorerie			
Total des produits financiers (III)	6 072	7 939	
Charges financières	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
	Intérêts et charges assimilées	464	371
	Différences négatives de change		
	Valeurs comptables des immobilisations financières cédées		
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement et d'instruments de trésorerie		
Total des charges financières (IV)	464	371	
2. RESULTAT FINANCIER (III - IV)	5 608	7 567	
3. RESULTAT COURANT avant impôts (I - II + III - IV)	-3 163	16 047	

	Du 01/01/2025 Au 31/12/2025 12 mois	Du 01/01/2024 Au 31/12/2024 12 mois
Produits exceptionnels (V)	Total	21 129
Charges exceptionnelles (VI)	Total	27 150
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (V - VI)		-6 021
Participation des salariés aux résultats (VII)		
Impôts sur les bénéfices (VIII)	-9 819	
Total des produits (I + III + V)	1 409 770	1 405 129
Total des charges (II + IV + VI + VII + VIII)	1 403 115	1 395 103
EXCÉDENT OU DÉFICIT	6 655	10 026
Évaluation des contributions volontaires en nature		
Contributions volontaires en nature		
Dons en nature		
Prestations en nature		
Bénévolat	22 648	13 187
TOTAL	22 648	13 187
Charges des contributions volontaires en nature		
Secours en nature		
Mises à disposition gratuite de biens		
Prestations en nature		
Personnel bénévole	22 648	13 187
TOTAL	22 648	13 187

CHARGES		TOTAL REALISE 2025	TOTAL REALISE 2024
60	ACHATS	132 848	134 433
DCIN	Entrée Cinéma (Invit+atelier)	1 700	1 655
DACT	fournitures activités	13 140	11 994
DSPEC	achat spectacles	82 357	57 910
DLOCFIL	location films + Affiches	11 469	13 652
DSACEM	SACEM	11 772	6 109
DSACD	SACD - SPRE	431	182
DCNM	CNM	1 529	1 013
DFLU	fluides	5 534	37 243
DCAR	carburants	1 162	1 011
DENT	entretien outillage	337	854
DFOU	fournitures bureau	1 274	1 029
607	achat bar	2 145	1 781
61	SERVICES EXT.	272 848	203 218
DIMP	Impression	6 230	18 312
DCREA	création graphique	7 117	3 325
DDIF	diffusion	1 626	1 693
DANI	animations - intervenants ext.	141 671	82 279
DSECU	sécurité	15 431	4 526
DLOC	locations	68 419	37 750
DENTRE	entretien réparation	19 878	44 129
616	assurances	11 942	9 899
618	documentation	534	1 304
62	AUTRES SERVICES EXT	117 590	73 843
622	honoraires+ droit d'auteur	43 934	20 588
623	publicité - don	8 635	8 226
624	transport	10 555	1 668
DDPLCM	déplac.mission.	14 169	14 847
DREPA	frais repas	19 592	12 711
DCATE	catering	868	462
DHOT	frais hotel	13 513	9 082
626	frais de poste, télécom	1 474	1 646
627	frais bancaires	446	1 715
628	Cotisations, Recrutement	4 402	2 897
63	IMPOTS ET TAXES	31 080	33 395
631	Taxe sur les salaires et abbat.	15 210	17 220
DTPRO	taxe pro + Apprentissage	877	939
DFOR	formation(AFDAS)	10 860	10 819
637	AUTRES (impôts)	1 033	-
637	AUTRES (autres org)	3 100	4 417
64	FRAIS DE PERSONNEL	690 426	675 815
DCDI	salaires CDI	362 305	339 927
DIJSS	Cout départ + IJSS + Service civique	1 309	9 656
DCDD	Salaires CDD permanent	39 867	81 050
DCDD	Salaires CDD projets	3 719	154
DINTT	salaires intermittents Tech	47 780	38 218
DINTA	Salaires intermittents artistes	35 616	21 856
645	charges sociales	202 719	180 624
DCPC	Congés Payés Chargés	2 889	4 331
65	autres charges gestion	4 324	324
66	charges financières	464	371
67	charges exceptionnelles	-	3 781
68	amortissements, risques, fonds dédiés	163 355	269 923
69	Impots	9 819	-
TOTAL CHARGES		1 403 115	1 395 103

PRODUITS		TOTAL REALISE 2025	TOTAL REALISE 2024
70	Participations, ventes	122 145	117 409
VMUS	entrées concert	18 907	19 088
VATL	Ateliers / Mécénat / Aut. Part.	68 087	59 131
VCIN	entrées cinéma	30 398	34 867
VSTU	Studios + enregistrement	-	358
707	Vente bar	4 462	3 441
708	Autres produits	292	523
74	SUBVENTIONS	1 127 856	1 210 832
ETAT		302 720	285 908
SDRAC	DRAC	247 950	216 700
SFONJEP	FONJEP	7 107	7 107
SCNC	CNC	16 675	21 051
SCGET	Préfecture (CV - FDVA - Qété)	30 988	40 750
SRECT	Rectorat -IA	-	300
REGION		101 379	116 376
SMED	Médiateur Culturel	13 334	14 816
SCULT	Culture - Jardins	83 000	101 560
SCULT	PEP'S	5 045	-
DEPARTEMENT Culture		37 000	37 531
SFONC	Fonctionnement	30 000	30 000
SPROX	Cinéma de proximité	7 000	7 531
Agglo du Beauvaisis		44 700	46 000
SPOL	Part. Espace - Contrat Ville - CV	44 700	46 000
VILLE		541 355	523 165
SSACEM	fluides	15 107	42 314
SCNM	convention	475 000	451 000
SFNCF	800 ans en 25 et travaux en 24	51 248	15 850
SEMPL	passeurs image	-	14 000
AUTRES		100 702	201 852
	SACEM	15 592	7 900
	CNM dont Droit tirage	33 482	132 050
	SPEDIDAM	2 000	-
	PEC / FONPEPS / Adulte Relais	27 518	40 772
	QUOTE PART SUBV. INVESTISSEMENT	22 110	21 130
75	Cotisations	4 467	2 840
76	Produits financiers	6 073	7 939
77	Reprise Subv. Investissement	-	3 041
78	Provision risques, fonds dédiés	149 229	53 313
79	Tranfert de charges	-	9 756
TOTAL PRODUITS		1 409 770	1 405 130
RESULTATS		6 655	10 027

MUSIQUE CINÉMA MUSIQUE CINÉMA MUSIQUE CINÉMA

MERCI.

www.asca-asso.com

